

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFIL BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. OAK MERCH
YOGYAKARTA**

NASKAH PUBLIKASI



diajukan oleh

Wisnu Tri Wibowo

11.11.5274

kepada

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

NASKAH PUBLIKASI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFIL BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. OAK MERCH
YOGYAKARTA**

disusun oleh

Wisnu Tri Wibowo

11.11.5274

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190000001

24 Februari 2015



**Jurusan
Teknik Informatika**

Sudarmawan, M.T.

NIK. 190302035

ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFIL BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. OAK MERCH YOGYAKARTA

WISNU TRI WIBOWO¹⁾, AGUS PURWANTO²⁾

^{1, 2)}Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta
Jl Ringroad Utara, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta Indonesia 55283
Email : wisnu.wi@students.amikom.ac.id¹⁾, agus@amikom.ac.id²⁾

Abstract - The modern era of information flows very quickly spread rapidly across the world. Information spreads through various media and in different forms. Earlier era, many companies are using the company profile printing such as brochures, pamphlets and newspapers. But the weakness of all of itself is not cost much and it takes time from production to distribution such as brochures to customers.

The solution is to make a web-based company profile. company profile is an asset of an institution or enterprise that can be used to improve an image or the image of the company to establish relations of cooperation with companies, institutions and other relevant agencies.

Research conducted in the CV. Simplify Oak Merch for consumers to know what the CV Oak Merch. Research methods used were observation, interviews, analysis and implementation of web-based company profile. And the company is expected to Web-based profile can be made more innovative and facilitate market reach.

Keywords: Company Profile, Web, Costumer

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Arus informasi di era modern ini sangatlah cepat menyebar kesegala penjuru dunia. Informasi menyebar melalui media yang bermacam-macam dan dalam bentuk yang berbeda-beda. Secara umum bentuk informasi bisa berupa gambar, suara, maupun video. Salah satu media penyebaran informasi yang sangat cepat yaitu internet. Informasi disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan website. Website adalah sebuah portal yang bisa diakses melalui internet dari mana saja dan kapan saja. Hampir setiap instansi atau lembaga diseluruh dunia sudah mempunyai website sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan.

Di era terdahulu banyak perusahaan yang menggunakan company profile cetak seperti brosur, pamflet maupun surat kabar. Namun kelemahan dari semua itu sendiri ialah memerlukan biaya besar dan membutuhkan waktu dari produksi sampai dengan penyebarannya seperti brosur kepada pelanggan. Hal ini yang membuat company profile kurang diminati pada era sekarang ini.

Disini penulis ingin memberikan solusi terhadap semua itu dengan membuat company profil berbasis web, sebab dengan adanya ini lebih dimudahkan untuk akses informasi dan lebih banyak merangkum informasi dibandingkan dengan brosur, pamflet ataupun surat kabar itu sendiri. Selain itu kemudahan akses menjadi keuntungan sendiri untuk company profile berbasis web, sebab di era sekarang konsumen lebih banyak mencari sesuatu lewat internet.

Company profil berbasis web lebih inovatif dibandingkan dengan company profil berbasis cetak sebab adanya company profil ini para konsumen dapat mudah mengakses kapan dan dimanapun selama terdapat jaringan internet sehingga lebih menguntungkan bagi pihak perusahaan.

Dari permasalahan tersebut penulis ingin mengangkat judul skripsi "**Analisis dan Perancangan Company Profil Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi Pada CV. Oak Merch**"

1.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan diatas dapat dirumuskan "**bagaimana cara membuat company profile berbasis web untuk CV. Oak Merch sebagai media promosi.**"

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Mempermudah konsumen untuk mengetahui apa itu CV Oak Merch.
2. Menjadikan Company Profile lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail

1.4 Metode Penelitian

1.4.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan suatu karya ilmiah yang berkualitas, maka penulis menggunakan beberapa metode penelitian yaitu

1. Studi Literatur/Pustaka/Internet
Merupakan metode pengumpulan data dengan cara pencarian dan mengumpulkan data / sejarah yang terkait.
2. Observasi
Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengamati suatu lokasi atau keadaan dengan cermat untuk mengetahui apa yang terjadi.
3. Wawancara
Merupakan metode pengumpulan data dengan nara sumber yang layak / terkait.
4. Metode Implementasi Sistem
Proses merancang, mempersiapkan, menguji dan menerapkan sistem untuk melakukan verifikasi bahwa sistem telah berjalan dengan benar.

1.5 Tinjauan Pustaka

Penelitian yang menjadi bahan referensi pada penelitian ini, skripsi yang berjudul "Perancangan Company Profile Berbasis Web Untuk Mempromosikan Tanjung Plaza Hotel Tretes" yang disusun oleh Puspa Agita (2012). Kelebihan

aplikasi Penelitian tersebut solusi aplikasi yang ditawarkan menghasilkan beberapa media komunikasi visual, yaitu website, media interaktif company profile, billboard, iklan Koran, brosur, x-banner, kartu nama, stationery set, mug, dan notes. Perbedaan dengan skripsi penulis adalah penulis hanya mengambil sistem company profil saja. Sebab iklan melalui brosur atau koran lebih banyak mengeluarkan biaya.

Peneliti juga mereferensi jurnal dari Eko Riyanto (11.21.0627) "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis WEB Pada PT. AGRISOFT SYSTEMS Indonesia", dalam skripsi tersebut, menyediakan informasi mengenai profil, produk, news, dan potensi yang dimiliki perusahaan tersebut. Namun perbedaan dengan skripsi penulis adalah mengenai download brosur, di tempat peneliti tidak ada.

Dan juga peneliti mereferensi dari skripsi Edy Kurniawan (08.11.2531) "Perancangan Website Profile Bisnis Pada Pabrik Gula PG. GONDANG BARU KLATEN" dalam skripsi tersebut terdapat sistem booking tempat. Dalam skripsi penulis hanya terdapat contact us untuk saling berinteraksi antara admin dengan pengunjung.

Penelitian kali ini membuat company profil yang memuat tentang seluk beluk dari CV. Oak Merch mulai dari sejarah, visi, misi contact serta portofolio. Dengan adanya company profile sehingga admin dapat mengupdate portofolio pada perusahaan tersebut.

1.6 Pengertian Company Profil

Menurut Maimunah dkk. dalam jurnal CCIT Vol.5 No.3 (2012 : 284) company profile adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi yang terkait lainnya. Menurut Lusyani Sunarya S.Sn dalam Diktat Mata Kuliah Desain Karakter and Modeling (2010 : 45) company profile adalah Sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang biasa digunakan sebagai tanda pengenal dalam melakukan komunikasi baik dan kerjasama dalam lingkup intern perusahaan maupun dengan kolega, mitra usaha ataupun pihak-pihak terkait lainnya diluar lingkungan perusahaan tersebut.

1.7 Pengertian Website

Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situ yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di dalam internet. Sebuah halaman web biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML (Hyper Text Markup Language), yang selalu bisa diakses melalui HTTP yaitu sebuah protocol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Dan website atau situs dapat juga diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink).

1.7.1 Jenis - jenis Website

Secara garis besar, website bisa digolongkan menjadi 3 bagian yaitu :

1. Website Statis

Website Statis adalah web yang mempunyai halaman tidak berubah. Artinya adalah untuk melakukan perubahan pada suatu halaman dilakukan secara manual dengan mengedit code yang menjadi struktur dari website tersebut.

2. Website Dinamis

Website Dinamis merupakan website yang secara struktur diperuntukan untuk update sesering mungkin. Biasanya selain utama yang bisa diakses oleh user pada umumnya, juga disediakan halaman backend untuk mengedit konten dari website. Contoh umum mengenai website dinamis adalah web berita atau web portal yang didalamnya terdapat fasilitas berita, polling dan sebagainya

3. Website interaktif

Website Interaktif adalah web yang saat ini memang sedang booming. Salah satu contoh website interaktif adalah blog dan forum. Di website ini user bisa berinteraksi dan beradu argument mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka. Biasanya website seperti memiliki moderator untuk mengatur supaya topik yang diperbincangkan tidak keluar jalur.

1.7.2 Manfaat Website

Beberapa alasan mendasar atau utama mengapa perusahaan bahkan individu membuat atau ingin memiliki sebuah website, diantaranya adalah :

1. Media tanpa batas, internet adalah media informasi yang tanpa batas. Dengan memiliki website berarti kita sama saja memiliki karyawan yang mempromosikan produk kita selama 24 jam sehari dan 7 hari seminggu. Artinya website kita akan memberikan informasi kepada calon pembeli selama 24 jam non stop.
2. Sebagai media promosi, Internet merupakan salah satu media promosi yang menarkan biaya yang relatif efisien dikaitkan dengan jangkauan area dengan optimalisasi manfaat terbesar. Internet bisa diakses oleh seluruh lapisan masyarakat di antero jagat (unlimited user access).

1.8 Analisis SWOT

Analisis SWOT ini berdasar pada logika yang memaksimalkan kekuatan (Strengths) dan peluang (Opportunities), tetapi jika digabungkan secara bersamaan dapat digunakan untuk meminimalkan kelemahan (Weakness) dan ancaman (Threats).

2. Pembahasan

2.1 Analisis

2.1.1 Analisis Kinerja Kekuatan (Strengths)

Strength (S), adalah situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari organisasi atau program pada saat ini

Tabel 1 Analisis Kekuatan

No	Hasil Analisis
1	User Friendly
2	Interface yang menarik
3	Operasional yang mudah
4	Informasi yang lengkap

2.1.2 Analisis Kinerja Kelemahan (Weakness)

Weakness (W), adalah situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari organisasi atau program pada saat ini.

Tabel 2 Analisis Kelemahan

No	Hasil Analisis
1	Belum bisa melakukan pemesanan online.
2	Fitur yang sederhana.
3	Update hanya portofolio saja.

2.1.3 Analisis Kinerja Peluang (Opportunity)

Opportunity (O), adalah situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar organisasi dan memberikan peluang berkembang bagi organisasi dimasa depan.

Tabel 3 Analisis Peluang

No	Hasil Analisis
1	Meningkatkan angka penjualan melalui website.
2	Meningkatkan loyalitas konsumen.
3	Perluasan jaringan konsumen.

2.1.4 Analisis Kinerja Ancaman (threats)

Threat (T), adalah situasi yang merupakan ancaman bagi organisasi yang datang dari luar organisasi dan dapat mengancam eksistensi organisasi dimasa depan.

Tabel 3 Analisis Ancaman

No	Hasil Analisis
1	Banyak pesaing bisnis lain memiliki website yang menarik.
2	Belum ada keamanan website.

2.2 Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional ini hanya ada administrator digunakan untuk mengupdate portofolio.

2.3 Kebutuhan Non Fungsional

Kebutuhan non fungsional adalah kebutuhan yang berisi perlengkapan mendukung untuk menjalankan company profile CV. Oak Merch meliputi:

1. Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)

Perangkat keras merupakan bagian penting dalam proses pembuatan aplikasi company profile ini, berikut ini uraian perangkat keras yang dibutuhkan untuk menyelesaikan aplikasi company profile dapat dibuat tabel sebagai berikut

Tabel.4 Analisis kebutuhan perangkat keras (Hardware)

SPESIFIKASI	KEBUTUHAN
Processor	Dual Core; 1.6GHz
VGA	Intel HD Graphics
RAM	2 GB DDR 3
Hardisk	320 GB
Monitor	LCD 21 inch
Modem	EV-DO Rev A

2. Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)

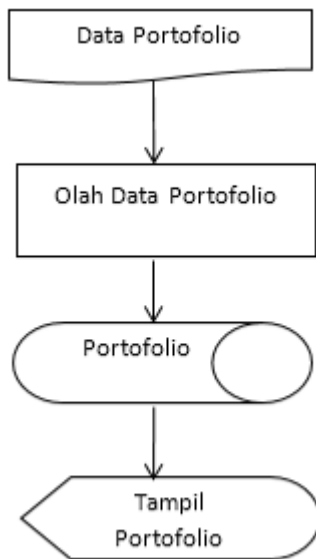
Untuk dapat mengakses dan menggunakan sistem website yang telah dibangun maka pengguna membutuhkan perangkat lunak untuk mendukung pengoperasian sistem website dengan kebutuhan perangkat lunak sebagai berikut :

Tabel 5 Analisis kebutuhan perangkat lunak (Software)

SPESIFIKASI	KEBUTUHAN
Sistem Operasi	Windows 7
Web Browser	Mozilla firefox dan Google Chrome
Text Editor	Sublime Text Editor
Photo Editor	Adobe Photoshop CS4
Web Server Lokal	XAMPP

2.4 Flowchart Sistem

Bagan alir (Flowchart) adalah bagan (chart) yang menunjukkan aliran (flow) didalam suatu program atau prosedur sistem secara logika. Adapun flowchart sistem yang akan dibangun adalah sebagai berikut :



Gambar 1 Flowchart Sistem

2.5 Diagram Konteks

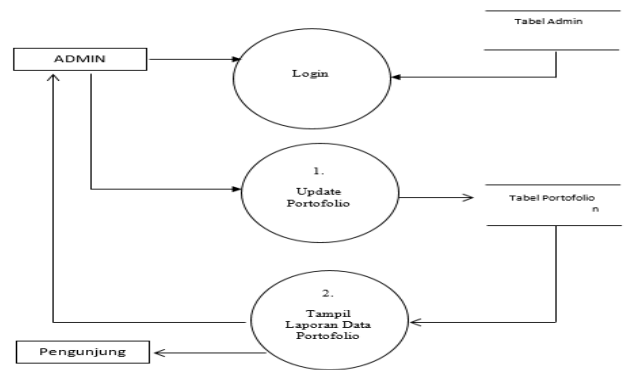
Diagram konteks adalah DFD pertama dalam proses, menunjukkan proses dalam suatu proses tunggal (proses 0) dan semua entitas yang menerima atau memberikan informasi pada sistem.



Gambar 2 Diagram konteks

2.6 Data Flow Diagram

Data Flow Diagram (DFD) merupakan gambaran sistem secara global menggambarkan proses – proses yang terjadi pada sistem.



Gambar 3 Data Flow Diagram Level 1

2.7 Halaman Pengguna

Halaman pengguna adalah halaman yang paling pertama dan utama dari aplikasi berbasis website. Hal ini dirancang sebagai titik fokus pusat dari kegiatan yang berlangsung pada sebuah website. Melalui halaman pengguna pengunjung dapat melihat link-link dan konten yang telah disediakan sebagai fasilitas atau fitur dalam website. Menu-menu yang terdapat dalam company profile berbasis web CV. Oak Merch antara lain service, portofolio, about, team, contact.



Gambar 4 Gambar Halaman Utama Homepage

2.8 Program Koneksi Ke Database

Untuk dapat mengakses sebuah database MySQL dalam sebuah aplikasi berbasis website terlebih dahulu harus dikoneksikan. Berikut adalah script file koneksi terhadap database MySQL

```
<?phpif ( ! defined('BASEPATH'))
exit('No direct script access
allowed');
$active_group = 'default';
$active_record = TRUE;

$db['default']['hostname'] =
'localhost';
$db['default']['username'] = 'root';
$db['default']['password'] = '';
$db['default']['database'] = 'oak';
$db['default']['dbdriver'] = 'mysql';
$db['default']['dbprefix'] = '';
$db['default']['pconnect'] = TRUE;
$db['default']['db_debug'] = TRUE;
$db['default']['cache_on'] = FALSE;
$db['default']['cachedir'] = '';
$db['default']['char_set'] = 'utf8';
$db['default']['dbcollat'] =
'utf8_general_ci';
$db['default']['swap_pre'] = '';
$db['default']['autoinit'] = TRUE;
$db['default']['stricton'] = FALSE;

/* End of file database.php */
/* Location:
./application/config/database.php */
```

Penjelasan untuk skrip tersebut adalah seperti berikut ini :

```
$db['default']['hostname'] = 'localhost';
$db['default']['username'] = 'root';
$db['default']['password'] = '';
$db['default']['database'] = 'oak';
```

Pernyataan berikut digunakan untuk menyatakan nama server, nama user, password, dan nama database

2.9 ScriptController Portofolio

```
public function portofolio(){
    $data['portofolio'] =
    $this->user_model->select_portofolio()-
    >result();
    $this->load-
    >view('admin/header');
    $this->load-
    >view('admin/portofolio/portofolio',$da
    ta);
    $this->load-
```

```
>view('admin/footer');
}

public function edit($id){
    $data['portofolio'] =
    $this->user_model-
    >select_portofolio_id($id)->result();
    $this->load-
    >view('admin/header');
    $this->load-
    >view('admin/portofolio/edit',$data);
    $this->load-
    >view('admin/footer');
}

public function edited(){
    $this->user_model-
    >edit_portofolio();

    redirect('adminweb/portofolio','r
    efresh');
```

1.Function __portofolio

Function ini berfungsi menampilkan data fortfolio.

2.Function_edit

Function ini berfungsi untuk menampilkan data yang akan di edit.

3.Function_edited

Function ini berfungsi bahwa portofolio sudah masuk ke database.

3.0 Ujicoba Sistem dan Program

Black Box Testing merupakan pengetesan terhadap perangkat lunak berdasarkan kebutuhan yang ada pada spesifikasi sistem, inputan data testing diharapkan bisa menemukan output yang masih terdapat kesalahan

1. Black BoxTesting Halaman Admin.

Tabel 7 Black Box Testing Halaman Admin

Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Login username dan password	Menampilkan menu utama	Berhasil menampilkan menu utama	Diterima
Edit data portofolio.	Dapat mengupdate data portofolio	Berhasil melakukan edit data portofolio	Diterima

2.Black BoxTesting Homepage

Tabel 8 Black Box Testing Halaman Homepage

Data Masukkan	Yang diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
gg Click menu service, team, team, service, portofolio, about	Data bisa ditampilkan semua	Berhasil menampilkan data	diterima

3. Penutup

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan dari "Analisis dan Perancangan Company Profil Berbasis Web pada CV. Oak Merch" secara umum dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Company Profil berbasis WEB yang dibuat dapat memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengetahui CV. Oak Merch
2. Company Profil yang dibuat mempermudah admin untuk melakukan update portofolio.
3. Company Profil ini mempunyai interaksi antara pengunjung dengan admin sehingga dapat meningkatkan jangkauan pasaran

3.2 Saran

Setelah melakukan analisis dan perancangan company profil berbasis web CV. Oak Merch, penulis memberikan saran untuk penyempurnaan dan pengembangan lebih terhadap sistem informasi ini. Saran yang ingin disampaikan sebagai berikut :

Pada perkembangan kedepannya company profil ini tentunya membutuhkan fitur-fitur tambahan untuk memenuhi kebutuhan perkembangan website itu sendiri. Sehingga website lebih kompleks dan lengkap. Tampilan pada company profil masih sangat sederhana. Untuk itu dalam pengembangan diharapkan untuk selalu memperbaharui tampilan website agar terlihat lebih uptodate.

- 1 Untuk admin sebaiknya ditambahkan lagi , untuk meningkat efisien waktu kerja.
- 2 Menambah fungsi tambah dan hapus pada portofolio untuk mempermudah pengelolaan data portofolio.

Daftar Pustaka

- [1] E. Riyanto, "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS," STMIK AMIKOM, DIY, 2012.
- [2] Kurniawan Edi (2013)
http://repository.amikom.ac.id/files/Publikasi_08.11.2531.pdf
- [3] P. Agita, "jurnal-online.um.ac.id," [Online]. Available:
<http://jurnalonline.um.ac.id/data/artikel/artikel0AF38DD3BC1970009D1E11B364DE8D12.pdf>. [Accessed 23 12 2014].

Penulis

Wisnu Tri Wibowo, memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom), Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta, lulus tahun 2015.

Agus Purwanto, memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom), Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta, lulus tahun 2004. Memperoleh gelar Magister Teknologi Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta (M.TI), lulus tahun 2008. Saat ini menjadi Dosen di STMIK AMIKOM Yogyakarta.