

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE CHACHAMILKTEA  
BERBASIS MULTIMEDIA LINIER**

**NASKAH PUBLIKASI**



diajukan oleh

**RA. Atika Diah Sitawati**

**10.11.4566**

kepada

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2014**



**NASKAH PUBLIKASI**

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE CHACHAMILKTEA  
BERBASIS MULTIMEDIA LINIER**

disusun oleh

**RA. Atika Diah Sitawati**

**10.11.4566**

**Dosen Pembimbing,**



**Tonny Hidayat, M. Kom**

**NIK. 190302182**

Tanggal, 9 Juni 2014

**Ketua Jurusan  
Teknik Informatika**



**Sudarmawan, M.T**

**NIK. 190302035**

**DESIGN OF COMPANY PROFILE CHACHAMILKTEA  
BASED ON LINEAR MULTIMEDIA**

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE CHACHAMILKTEA  
BERBASIS MULTIMEDIA LINIER**

RA. Atika Diah Sitawati  
Tonny Hidayat  
Jurusan Teknik Informatika  
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**ABSTRACT**

*The development of technology and multimedia the current is easier for someone to get information. And in business, any company can easily deliver information, introducing the identity or existence of a fact which is owned by the company profile. Company Profile is a information summary description of the company, one of the media public relations aimed at introducing a company or organization. Public Realtion product includes a general description About Company or Organization, where the company or organization can choose the important things what will be presented to the public.*

*Company profile of "ChaChaMilkTea" is company profile are packed in the form of a video that explains how to customer order, the making process, the flagship product of the company, and the location of the company. The author hopes with the company profile this, the company has an additional medium for conveying information and client or customer can see the information that is conveyed clearly through the storyline which has been prepared from the beginning to the end.*

*The purpose of this research is to design a company profile that can be played on the company's social media and television that is in the location of the company so that customers are not confused with the ordering process, the superior product and the location of the company's. in the video company profile ChaChaMilkTea there timelapse, motion graphics, and animation are expected customers or clients do not get bored with the delivery of the information and interested in the company.*

**Keywords :** *Company Profile , ChaChaMilkTea*

## **1. Pendahuluan**

Dalam menyampaikan informasi, perusahaan ChaChaMilkTea masih menggunakan media sosial. Perusahaan belum memiliki company profile dalam bentuk video yang dapat dijadikan sarana tambahan informasi bagi perusahaan untuk disampaikan kepada customer. Video company profile ini nantinya akan menjelaskan bagaimana proses pemesanan, proses pembuatan, produk unggulan, dan lokasi perusahaan. Video ini akan diputar di televisi yang menjadi fasilitas perusahaan, sehingga customer dapat melihat secara lebih nyata dengan tambahan audio, animasi, timelapse, motion graphic yang dapat menjadi daya tarik dari video ini.

## **2. Landasan Teori**

### **2.1 Dasar Multimedia**

#### **2.1.1 Sejarah Multimedia**

Multimedia memungkinkan pemakai komputer untuk mendapatkan output dalam bentuk yang jauh lebih kaya daripada media tabel dan grafik konvensional. Pemakai dapat melihat gambar tiga dimensi, foto, video bergerak, atau animasi, dan mendengar suara stereo, perekaman suara, atau musik. Beberapa sistem multimedia bersifat interaktif, memungkinkan pemakai memilih output dengan mouse atau kemampuan layar sentuh mendapatkan dan menjalankan aplikasi<sup>1</sup>.

#### **2.1.2 Pengertian Multimedia**

Multimedia merupakan kombinasi teks, seni, suara, gambar, animasi dan video yang disampaikan dengan komputer atau peralatan manipulasi elektronik dan digital yang lainnya<sup>2</sup>.

#### **2.1.3 Jenis-Jenis Multimedia**

1. Multimedia Interaktif
2. Multimedia Hiperaktif
3. Multimedia Linier

#### **2.1.4 Elemen-Elemen Multimedia**

- a. Text
- b. Gambar
- c. Audio
- d. Video
- e. Animasi

---

<sup>1</sup>M Suyanto, 2005, Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, hal 19-20.

<sup>2</sup>Tay Vaughan, 2006, Multimedia making it work edisi 6, Penerbit Andi offset, Yogyakarta, hal 3.

## **2.2 Dasar Company Profile**

### **2.2.1 Pengertian Company Profile**

Menurut Ariling (2012) Company Profile atau Profil Perusahaan adalah salah satu media relasi publik yang bertujuan memperkenalkan sebuah Perusahaan atau Organisasi. Produk Relasi Publik ini meliputi gambaran secara umum Tentang Perusahaan atau Organisasi, dimana Perusahaan atau Organisasi dapat memilih hal-hal penting apa saja yang akan disampaikan kepada publik.

### **2.2.2 Jenis-Jenis Company Profile**

1. Company Profile Cetak
2. Company Profile Video
3. Company Profile Website
4. Company Profile interaktif

### **2.2.3 Manfaat Company Profile**

1. Informasi Lengkap Anda (Perusahaan / Jasa / Usaha / Bisnis)
2. Media representasi Anda
3. Alat / Media Marketing
4. Sebagai pelengkap dalam sebuah Proposal / Penawaran / Event / Seminar / Pameran / Tender
5. Alat Publikasi / Branding

## **2.3 Standar Rekam Video**

1. NTSC (*Nasional Televisions System Committee*)
2. PAL (*Phase Alternating Line*)
3. SECAM
4. HDTV (*High Definition Television*)

## **2.4 Standar Format File Video**

1. Quick Time (MOV)
2. MPEG
3. AVI
4. Real Video
5. Flash

## **2.5 Alat yang Digunakan**

1. Kamera
2. Tripod
3. Komputer
4. Lampu

## **2.6 Teknik Bidikan kamera**

1. Closeup (CU)

2. Medium Close Up (MCU)
3. Medium Shot (MS)
4. Long Shot (LS)
5. Extreme Close Up (ECU)
6. Cut In (CI)
7. Over The Shoulder Shot (OSS)
8. Point of view shot (POV)

## **2.7 Tahap Dalam Pembuatan Multimedia**

Terdapat 3 tahap dalam memproduksi multimedia komersial, misalnya iklan televisi, profil perusahaan, atau situs web perusahaan, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi<sup>3</sup>. Adapun tahapan dalam pembuatan company profile ini sebagai berikut, yaitu :

1. Tahap Pra Produksi

Dalam tahap produksi diperlukan persiapan yang matang sebelum melakukan produksi, adapun tahap-tahap yang digunakan yaitu: Menentukan Ide Cerita, Menyiapkan Naskah, Penyusunan Jadwal dan Anggaran Biaya, Pencarian Lokasi, Menyiapkan Kostum dan Properti, Casting Pemain

2. Tahap Produksi

Dalam tahap produksi diperlukan: Tata Setting, Tata cahaya, Perekaman Gambar

3. Tahap Pasca Produksi

Dalam tahap pasca produksi diperlukan: Editing, Review Editing, Presentasi

## **2.8 Adobe After Effect**

*Adobe After Effects* adalah produk piranti lunak yang dikembangkan oleh Adobe, digunakan untuk film dan pos produksi pada video. Pada awalnya merupakan sebuah software produk dari *Macromedia* yang sekarang sudah menjadi salah satu produk Adobe. Merupakan software yang sangat profesional untuk kebutuhan *Motion Graphic Design*.

## **2.9 Adobe Photoshop**

Sebuah perangkat lunak editing gambar yang dikembangkan dan diproduksi oleh Adobe Systems Inc Photoshop dianggap sebagai salah satu pemimpin dalam perangkat lunak pengedit foto. Perangkat lunak ini memungkinkan pengguna untuk memanipulasi, tanaman, ukuran, dan warna yang benar pada foto digital. Perangkat lunak ini sangat populer di kalangan fotografer profesional dan desainer grafis<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> M. Suyanto, 2004, Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, hal.201

<sup>4</sup> "Adobe Photoshop definition" <http://www.businessdictionary.com/definition/Photoshop.html>

## **2.10 Adobe Premiere Pro**

Adobe Premiere mendukung beberapa kartu video dan *plug-in* untuk mempercepat proses, tambahan mendukung format file, dan video audio effect.. Perangkat lunak ini dapat juga digunakan dalam pembuatan suatu desain iklan digital untuk memenuhi dunia periklanan *audio visual*.

## **3. Analisis dan Perancangan**

### **3.1 Tinjauan Umum**

#### **3.1.1 Sejarah Perusahaan**

ChaChaMilkTea merupakan perusahaan yang bergerak di bidang wisata kuliner yang terletak di Jalan Gejayan Komplek Colombo No.1 Yogyakarta. Awal mula didirikannya ChaChaMilkTea pada bulan Mei tahun 2014, yang diperuntukan bagi penggemar minuman teh susu.

#### **3.1.2 Visi dan Misi**

##### **1. Visi**

Mewujudkan tempat minuman teh susu dengan harga yang terjangkau dan tempat yang nyaman.

##### **2. Misi**

- a. Mengembangkan inovasi-inovasi baik dalam produk, pelayanan, dan tempat.
- b. Mengutamakan rasa, harga dan tempat.
- c. Menyeimbangkan dan menumbuhkan ketrampilan karyawan guna mencapai performa dan manajemen yang maksimal.

#### **3.1.3 Fasilitas**

1. Tempat yang bernuansa minimalis dengan furniture kayu.
2. Setiap gerai memiliki konsep tempat yang berbeda-beda.
3. Tersedia TV kabel dan Free Wifi.
4. Memiliki dua pilihan tempat duduk (sofa dan kursi kayu)

#### **3.1.4 Alamat Perusahaan**

1. Alamat 1 : Jl. Gejayan Komplek Colombo No.1 Yogyakarta
2. Alamat 2 : Jl. Selokan Mataram No.3 Yogyakarta
3. Alamat 3 : Jl. Lempong Sari No.3 Yogyakarta (Dekat Hyatt Hotel)
4. Alamat 4 : Jl. Taman Siswa No.92 Yogyakarta (Sebelah Neutron)
5. Alamat 5 : Jl. Candi Gebang No.24 Yogyakarta (Seberang Indomaret)

#### **3.1.5 Produk**

Produk ChaChaMilkTea adalah minuman shake dengan aneka rasa milk tea dengan beberapa pilihan topping.





### 3.1.6 Pemasaran

Melakukan promosi dan menyampaikan informasi dengan pamflet/baliho, radio, kerjasama dengan instansi lain dan media sosial.

### 3.1.7 Logo Perusahaan



### 3.2 Identifikasi Masalah

Masalah merupakan suatu pertanyaan yang diinginkan untuk dipecahkan. Oleh sebab itu langkah pertama yang harus dilakukan oleh analisi sistem adalah mengidentifikasi terlebih dahulu masalah-masalah yang terjadi.

### 3.3 Analisis SWOT

INTERNAL EKSTERNAL	<b>Kekuatan (<i>Strength</i>)</b>	<b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki manajemen sendiri di tiap cabang</li> <li>- Tidak terikat dengan instansi lain</li> <li>- Video memiliki konsep easy watching</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usia perusahaan baru dua tahun dan masih berkembang</li> <li>- Pengguna tidak dapat mengubah isi video company profile</li> </ul>
<b>Peluang (<i>Opportunity</i>)</b>	<b>Kekuatan Yang Menjadi Peluang</b>	<b>Kelemahan Yang Menghambat Peluang</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki banyak cabang</li> <li>- Menjadi trobosan baru dalam menyampaikan informasi</li> <li>- Jangkauan untuk menyampaikan company profile ini dapat melalui media sosial, web, dan fasilitas tv yang ada diperusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki tempat yang berbeda konsep di tiap cabangnya menjadikan daya tarik</li> <li>- Melakukan penayangan video profile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurangnya media informasi berupa company profile berbasis multimedia linier</li> <li>- Meningkatkan promosi baik media cetak ataupun elektronik</li> </ul>
<b>Ancaman (<i>Threat</i>)</b>	<b>Kekuatan Yang Menimbulkan Ancaman</b>	<b>Kelemahan Yang Menimbulkan Ancaman</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banyaknya gerai lain yang menjual minuman milktea</li> <li>- Apabila tidak terus dikembangkan dan memiliki inovasi baru yang berbeda tidak menutup kemungkinan konsumen akan bosan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tetap <i>exist</i> dengan variasi menambah variasi rasa dan <i>topping</i></li> <li>- Mengoptimalkan fasilitas yang ada dengan membuat media promosi yang interaktif.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjadikan promosi sebagai langkah pengembang</li> <li>- Melakukan pendekatan dengan konsumen</li> </ul>

### 3.4 Analisis Kebutuhan

Dalam proses pembuatan company profile tentunya tidak terlepas dari kebutuhan sumber daya manusia (*Brainware*), kebutuhan perangkat lunak (*software*) dan perangkat keras yang digunakan (*Hardware*).

#### 3.4.1 Kebutuhan Sumber Daya Manusia (Brainware)

Proses pembuatan company profile dikerjakan secara *team*, adapun proses pembuatan company profile ChaChaMilkTea dibutuhkan sumber daya manusia antara lain:

1. Produser : RA Atika Diah Sitawati
2. Sutradara : RA Atika Diah Sitawati
3. Storyboard : RA Atika Diah Sitawati
4. Juru Kamera : Randy Surya Mukti
5. Talent : Dian Nugrahani
6. MakeUp Artist : RA Atika Diah Sitawati
7. Dokumentasi : Nizar Haidi Faisal
8. Editing : Nizar Haidi Faisal, RA Atika Diah Sitawati

#### 3.4.2 Kebutuhan Perangkat Keras

Adapun spesifikasi personal komputer yang digunakan dalam proses *editing* sebagai berikut, yaitu :

1. Sistem operasi : Microsoft Windows 7 Ultimated
2. Processor : Intel core2duo 2.3GH
3. RAM : DDR II 4 Giga Visipro
4. Motherboard : Gigabyte G3 / M – S2L
5. Grafik Card : GF430 /2GB
6. DVD Rom : DVD RW Samsung
7. Keyboard dan mouse : Sturdy PS2
8. Speaker : Standart audio
9. Monitor : Samsung 19 inci

#### 3.4.3 Kebutuhan Perangkat Lunak

Adapun perangkat lunak yang dibutuhkan yaitu *adobe affter effect*, *adobe premiere pro* dan *adobe photoshop* sebagai perangkat lunak dalam proses pengolahan (*editing*) hasil pengambilan gambar (*shooting*) dan microsoft windows seven ultimated sebagai intergerasi dengan perangkat lunak tersebut.

### 3.5 Tahap Pra Produksi

#### 3.5.1 Ide Cerita

Pada company profile ini akan dibangun berdasarkan data yang di dapat dari perusahaan, menjelaskan proses pemesanan, produk unggulan, dan lokasi perusahaan ChaChaMilkTea dengan tambahan musik yang membangun gambar.

#### 3.5.2 Tema Cerita

#### 3.5.3 Rincian Biaya


#### 3.5.4 Penyiapan Properti

Proses pembuatan company profile “ChaChaMilkTea” ini membutuhkan properti, seperti *digital single lens reflex*, *lighting*, dan *tripod*. Properti ini berarti sesuatu yang mendukung agar dalam proses pengambilan gambar (*shooting*) mendapatkan hasil yang maksimal.

#### 3.5.5 Pencarian Pemain

Pada pembuatan company profile “ChaChaMilkTea” ini tidak terlalu susah untuk mencari talent, namun tetap dibutuhkan talent yang mampu ber-acting seperti yang digambarkan pada cerita dan *storyboard*.

#### 3.5.6 Storyboard

Scene	Video	Audio	Shoot & Keterangan	Durasi
1 Tugu Jogja		Diplomat's Son(Vampire Weekend)	Timelapse Long Shot	4 detik

CUT TO

## 4. Implementasi dan Pembahasan

### 4.1 Tahap Produksi

#### 4.1.1 Pembambilan Gambar

Proses *shooting* merupakan proses pengambilan gambar secara langsung dari adegan yang diperankan oleh aktor atau aktris sesuai dengan naskah. Dalam proses pengambilan gambar untuk video company profile ChaChaMilkTea ini menggunakan teknik pengambilan gambar: Close Up, Medium Shot, Medium Close Up, Medium Long Shot, Long Shot, Change Fokus, Panning, Timelapse dan Stopmotion.

#### 4.1.2 Tata Suara

Suara-suara yang terekam saat pengambilan gambar (*shooting*) akan dihapus pada proses *editing* dan digantikan lagu yang sudah dipilih dengan proses editing kembali.

#### 4.1.3 Tata Cahaya

Pada proses ini tidak membutuhkan cahaya yang terlalu banyak karena tempat yang digunakan sudah memiliki cukup lampu dan proses pengambilan gambar dilakukan saat pagi atau siang hari.

#### 4.1.4 Akting Pemain

Tidak terlalu banyak naskah yang harus dihafal karena cerita yang diambil sebisa mungkin seperti layaknya customer.

#### 4.1.5 Tata Kostum dan Tata Rias

Kostum dan Riasan pemain semaksimal mungkin agar nantinya efek pada saat pengambilan gambar dengan kamera tidak terlalu banyak editannya.

### 4.2 Tahap Pasca Produksi

#### 4.2.1 Pemindahan Data

Setelah produksi selesai, selanjutnya dapat memindahkan data (capturing) ke komputer sehingga dapat melakukan tahap editing.

#### 4.2.2 Editing Timelapse

Untuk menghasilkan video timelapse tugu jogja, dibutuhkan beberapa still foto dengan perhitungan jumlah foto untuk berapa periode waktu. Dalam video company profile ChaChaMilkTea ini terdapat timelapse dengan jumlah foto 109 yang menghasilkan durasi 4detik dengan asumsi 25fps.

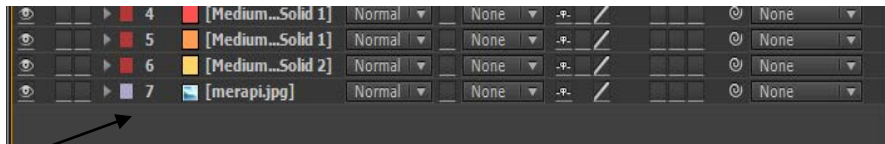


Editing Timelapse

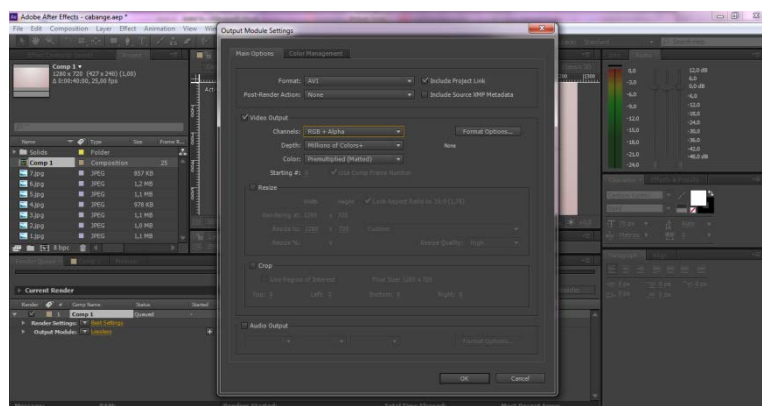
#### 4.2.3 Pembuatan Motion Graphic

Motion Graphic memberikan cerita/berita dengan simbol grafis/gambar dan seringkali menggunakan gerak camera yang sangat dinamis kesegala arah dan dengan gerakan yang cepat sementara. Karena dalam video company profile ini antara

background dengan objek perlu digabungkan, maka dibutuhkan background yang transparan. Dengan cara, tidak menggunakan layer solid pada adobe After Effect . Atau cara lain agar background menjadi transparan, saat merender pada Adobe After Effect klik **output module** dan rubah **video output channels** menjadi **RGB + Alpha**.



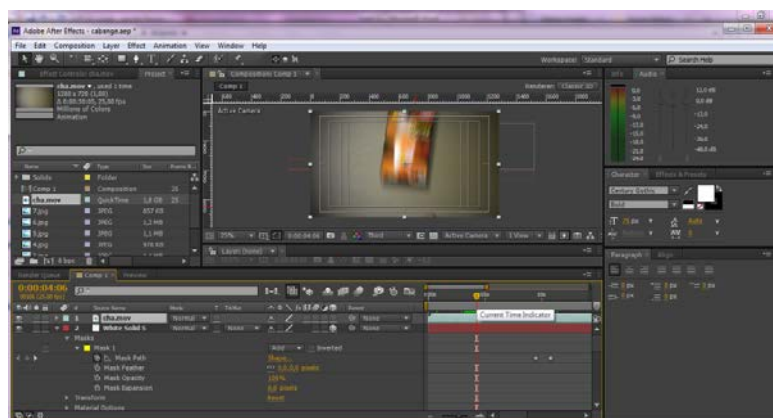
Tidak ada tambahan layer solid



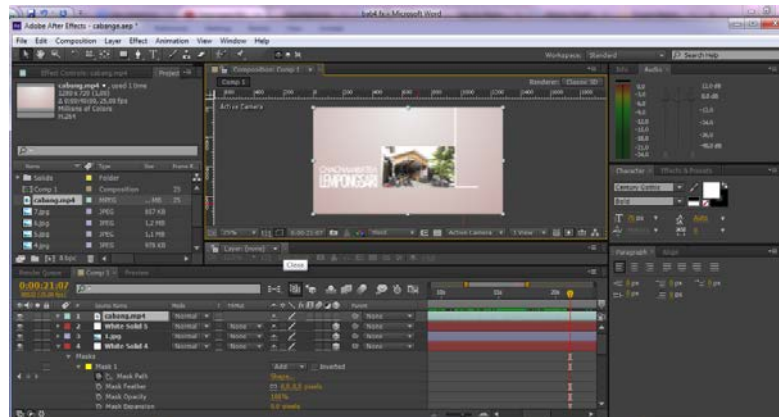
Cara merender dengan RGB+Alpha

#### 4.2.4 Pembuatan Animasi

Pada company profile ChaChaMilkTea ini, terdapat animasi slideshow berputar untuk menggambarkan produk unggulan dari perusahaan dan animasi slideshow garis untuk menggambarkan lokasi perusahaan.



Animasi Slideshow berputar



### Animasi Slideshow Garis

#### 4.2.5 Pengolahan Hasil Pengambilan Gambar

Adapun langkah-langkah yang dilakukan pada saat *editing* pada *Adobe Premiere*, yaitu :

1. Import File
2. Import Audio
3. Menyusun File
4. Menyusun Audio
5. Cutting File
6. Cutting Audio
7. Penggunaan Efek Transisi
8. Pengaturan Warna
9. Audio Mixing

#### 4.2.6 Review Editing

Setelah proses editing dilakukan dan sebelum proses rendering, perlu meninjau kembali. Apabila dhasil review dirasa sudah benar dan selesai, maka akan ke tahap selanjutnya evaluasi dan presentasi.

#### 4.2.7 Evaluasi dan Presentasi

Hasil video company profile yang telah di review kemudian dievaluasi dan dipresentasikan bersama dengan kalangan yang lebih luas.

#### 4.2.8 Rendering

Tahapan dimana file video dan audio yang sudah selesai di edit melalui adobe Photoshop Cs6, Adobe After Effect, dan Adobe Premiere Pro di export menjadi output mpeg4.

#### 4.2.9 Mastering

Merupakan proses dimana file yang telah jadi akan dipindahkan ke dalam bentuk materi kaset, VCD, DVD, atau materi lainnya.

#### 4.2.10 Menggunakan Video

Langkah untuk memutar video.

#### 4.2.11 Tampilan Hasil Video



## 5. Penutup

### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video Company Profile ChaChaMilkTea maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan Video Company Profile ini untuk memberikan informasi tentang perusahaan ChaChaMilkTea meliputi produk, cara pemesanan, fasilitas dan lokasi perusahaan.
2. Video ini terdapat audio, timelapse, motion graphic dan animasi sebagai media tambahan agar video ini tidak monoton.
3. Video ini akan ditampilkan di televisi yang menjadi fasilitas perusahaan, sebagai sarana tambahan informasi bagi customer.
4. Video ini memiliki konsep easy watching.



## 5.2 Saran

Untuk pengembangan video company profile, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Memperbaiki atau menambah konsep cerita, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat terus tersampaikan.
2. Dapat mempersingkat durasi video.
3. Menambahkan profile atau wawancara dengan owner perusahaan.
4. Diharapkan video company profile ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.

## DAFTAR PUSTAKA

Anonim. *Adobe Photoshop definition*.

<http://www.businessdictionary.com/definition/Photoshop.html> (diakses 27 Januari 2014)

Ariling.2008. *Company Profile*.

[http://ariling.biz/safety/company\\_profile\\_larco.pdf](http://ariling.biz/safety/company_profile_larco.pdf), diakses 12 Februari 2014)

M. Suyanto. (2004). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*.

Yogyakarta: Andi Offset.

M. Suyanto. (2005). *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Tay Vaughan. (2006). *Multimedia making it work edisi 6*. Yogyakarta: Andi Offset.