

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA OHANNAFASHOP**

**NASKAH PUBLIKASI**



diajukan oleh

**Eka Siswahyudi**

**10.11.3922**

kepada

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2016**

**NASKAH PUBLIKASI**

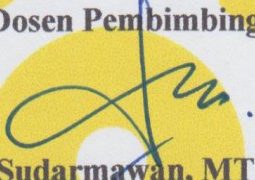
**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA OHANNAFASHOP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Eka Siswahyudi**

**10.11.3922**

**Dosen Pembimbing**



**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

Tanggal, 10 September 2016

**Ketua Program Studi  
Teknik Informatika**



**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

# PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA OHANNAFASHOP

Eka Siswahyudi<sup>1)</sup>, Sudarmawan<sup>2)</sup>

<sup>1,2)</sup>Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta

Jl Ringroad Utara, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta Indonesia 55283

Email : siswahyudie@gmail.com<sup>1)</sup>, sudarmawan@amikom.ac.id<sup>2)</sup>

**Abstract - Modrnisasi In the era of technology, information as one of the heart of community life in general. Rapid technological Perkembangan makes all parties to be able to adapt to these circumstances and compete penly. For overcoming the competition Indonesian society requires intelligence and ability to compete. Ohannafashop as slah a batik shop, require a website as a medium of information quickly. This provides a positive impact on the marketing world, as evidenced by the media of information and facilities that many bemunculan on the Internet can improve the quality of better sales. Website information media provides convenience in presenting information. In addition to the speed of presenting the information the website also saves time and place so as to give the convenience of users of the website. Website sales now already familiar to the public widely, this is because people can mersakan mafaat of website sales. Benefits of a batik shop website ohannafashop among others, to facilitate buyers to search for profile information and introducing batik shop Ohannafashop (Vision and Mission) to the general public. Moreover the website serves as a means of communication with the outside world. is built using the data-oriented systems approach (data oriented) and prototyping development methods with a modeling tool used is Diagram Context, Data Flow Diagrams (DFD), Relation Table, and the Entity Relational Diagram (ERD).**

**Keywords :** Ohannafashop, Websites, Information

## 1. Pendahuluan

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi internet bukan lagi sesuatu yang asing bagi orang yang berkecimpung didunia komputer. Internet saat ini seakan - akan sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusi modern. Saat ini ribuan atau bahkan jutaan situs web menawarkan informasi apapun dari belahan dunia tak peduli berapapun jauhnya. Ohannafashop merupakan sebuah usaha yang bergerak didalam penjualan pakaian, seiring banyaknya permintaan pakaian khususnya batik maka difokuskan dalam penjualan batik. Dari data stastistik yang ada tingkat penjualan batik me bentuk ciri khas *trend*. *Trend* merupakan gerakan jangka panjang yang memiliki kecenderungan menuju pada

satu arah, yaitu arah naik dan turun dengan kondisi tersebut maka harus mampu memprediksi jumlah stok batik. Pada saat ini Ohannafashop masih menggunakan metode sederhana dalam mempromosikan produknya, hanya terbatas disosial media seperti *Facebook*, *Twitter* serta *Instagram*. Dengan adanya hal tersebut, pembahasan utama dari penelitian ini adalah membangun sistem yang mampu memperhitungkan tingkat penjualan ini adalah membangun sistem yang mampu memperhitungkan tingkat penjualan pada periode tertentu dan dapat mengelola data yang diperlukan dalam pengembangan usaha.

## 2. Landasan Teori

### 2.1 Tinjauan Pustaka

Beberapa penelitian tentang perancangan website telah dilakukan sebelumnya, beberapa penelitian tersebut adalah :

1. Elvia (2008), melakukan penelitian di PT Adira Dinamika Multi Finance. Penelitian tersebut memiliki tujuan merancang sebuah sistem informasi penjualan sepeda motor berbasis web. Sistem yang ada dapat memberikan informasi kepada masyarakat bahwa PT. Adira Dinamika Multi Finance menjual sepeda motor secara kontan maupun kredit. Informasi yang ditampilkan pada web adalah informasi tentang harga dan jenis sepeda motor dan juga data pembeli dan data pribadi pemohon. Data pembeli dan data pribadi 9 pemohon selanjutnya dapat digunakan untuk membantu petugas/karyawan dalam mengolah data penjualan sepeda motor secara kontan dan kredit dengan cepat, efektif dan efisien.[1]
2. Indrajani (2007), melakukan analisis dan perancangan sistem penjualan berbasis web pada PT. Sarang Imitasi. PT Sarang Imitasi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang supplier aksesoris mainan terutama untuk produk snack, stationery (alat-alat tulis, tas sekolah, dan sebagainya), produk elektronik (jam tangan, radio mini, dan sebagainya) dan imitasi atau tiruan buatan Cina. Perancangan web untuk PT. Sarang Imitasi dilakukan dengan tujuan merancang sistem penjualan dan transaksi secara online. Dengan sistem yang adatransaksi pembelian dan pertukaran informasi barang (data, gambar produk dan

harga) dengan konsumendapat berjalan dengan mudah.[2]

## 2.2 Konsep Dasar Sistem

Berikut adalah karakteristik sistem yang membedakan suatu sistem satu dengan yang lain :[3]

- a. Batasan (Boundary)  
Penggambaran dari satu elemen atau unsur mana yang termasuk di dalam sistem dan mana yang di luar sistem.
- b. Lingkungan (Environment)  
Segala sesuatu di luar sistem, lingkungan yang menyediakan asumsi, kendala, dan input terhadap suatu sistem.
- c. Masukan (Input)  
Sumber daya (data, bahan baku, peralatan, energi) dari lingkungan yang dikonsumsi dan dimanipulasi oleh suatu sistem.
- d. Keluaran (Output)  
Sumber daya atau produk (informasi, laporan, dokumen, tampilan layer computer, barang jadi) yang disediakan untuk lingkungan sistem oleh kegiatan dalam suatu sistem.
- e. Komponen (Component)  
Kegiatan-kegiatan atau proses dalam suatu sistem yang mentransformasikan input menjadi bentuk-bentuk setengah jadi (output). Komponen ini bisa merupakan subsistem dari sebuah sistem.
- f. Penghubung (Interface)  
Tempat di mana komponen atau sistem dan lingkungannya bertemu atau berinteraksi.
- g. Penyimpanan (Storage)  
Area yang dikuasai dan digunakan untuk penyimpanan sementara dan tetap dari informasi, energi, bahan baku, dan sebagainya. Penyimpanan merupakan suatu media penyangga diantara komponen tersebut bekerja dengan berbagai tingkatan yang ada dan memungkinkan komponen yang berbeda dari berbagai data yang sama.

## 3. Analisis

### 3.1 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan sistem ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dari sistem baru dan apakah sistem baru yang akan diterapkan sudah sesuai atau belum. Dalam mempermudah analisis sistem dalam menentukan kebutuhan secara lengkap, maka analisis membagi kebutuhan sistem kedalam dua jenis yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

#### 1. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional merupakan jenis kebutuhan yang berisi proses – proses apa saja yang nantinya akan diolah oleh sistem. Kebutuhan fungsional ini juga nantinya akan berisi informasi – informasi yang harus ada dan dihasilkan oleh sistem. Dalam perancangan sistem informasi kependudukan dan pajak tanah desa Dlingo kebutuhan fungsionalnya

antara lain olah data penduduk, olah data kelahiran, laporan penduduk, laporan kelahiran, olah data agama, olah data kartu keluarga.

#### 2. Kebutuhan Nonfungsional

Kebutuhan nonfungsional merupakan tipe kebutuhan yang berisi properti atau alat yang dimiliki oleh sistem. Kebutuhan non fungsional dapat meliputi kebutuhan teknolog sebuah sistem informasi berbasis komputer terdiri dari perangkat keras (hardware), perangkat lunak (software).

### 3.2 Analisis PIECES

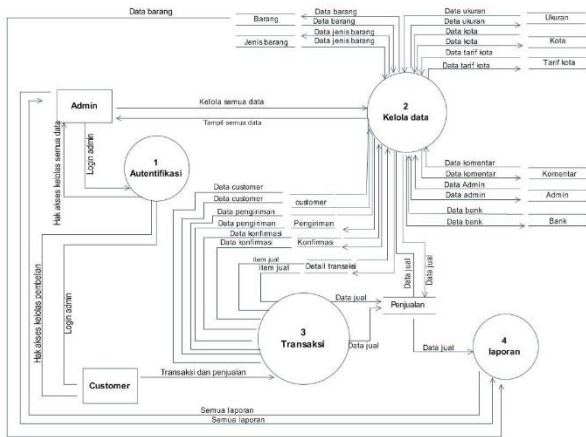
Alat ukur dalam menentukan proses penyelesaian masalah yaitu dengan melakukan peningkatan – peningkatan pada 6 aspek yang dikenal dengan analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service*)[4]

**Tabel 1. Analisis PIECES**

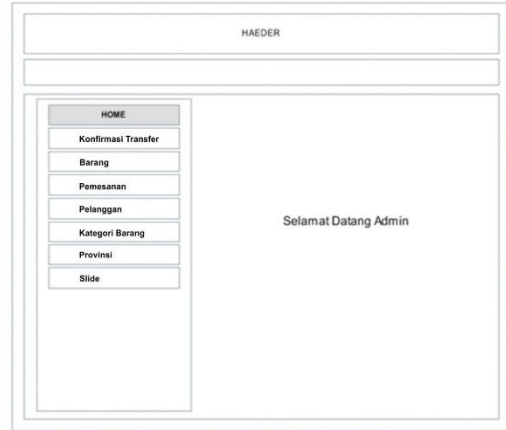
PIECES	Hasil Analisis
<i>Performance</i>	Pembuatan laporan dilakukan secara otomatis semisal ada order batik dalam satu hari dibuat laporan otomatis dalam satu hari tersebut.
<i>Information</i>	Proses order dilakukan secara online sehingga perhitungan menjadi akurat dengan rumus – rumus perhitungan penjualan batik yang telah ditentukan dan tepat waktu.
<i>Economy</i>	Biaya yang dikeluarkan kecil karenan proses dilakukan secara online sehingga menghemat pengeluaran
<i>Control</i>	Pengamanan backup laporan setaip bulan dilakukan secara berkala
<i>Efficiency</i>	Perhitungan dilakukan secara otomatis dengan perhitungan yang ditentukan sebelumnya
<i>Service</i>	Pengecekan barang langsung secara <i>online</i> oleh pelanggan, jadi memudahkan pelanggan melihat daftar batik yang ada atau sudah terjual

### 3.3 Perancangan

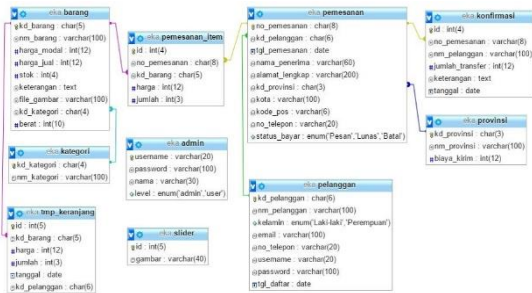
Perancangan sistem merupakan proses pengembangan spesifikasi sistem baru berdasarkan hasil rekomendasi hasil analisis sistem, berikut adalah perancangan sistem:



Gambar 1. DFD Level 0



Gambar 4. Rancangan Halaman Admin



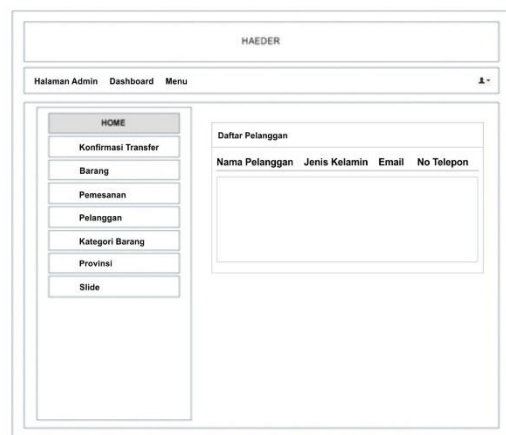
Gambar 2. Hubungan Antar Tabel

### 3.4 Perancangan Interface

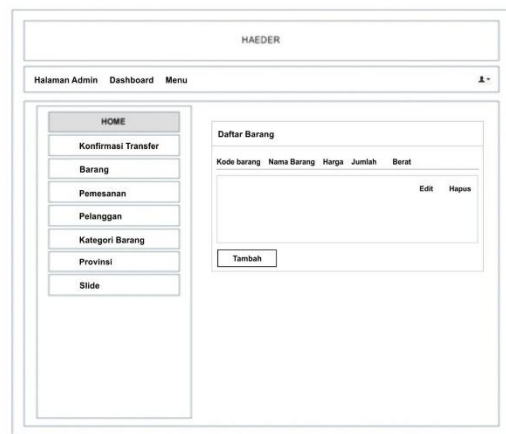
Perancangan antarmuka dimaksudkan untuk mempermudah didalam pembuatan *frontend website* atau garis besar dari keseluruhan sistem. Dengan perancangan struktur menu ini akan mempermudah didalam membangun sistem informasi berbasis *web* tersebut.



Gambar 3. Rancangan Halaman Utama



Gambar 5. Rancangan Data Pelanggan



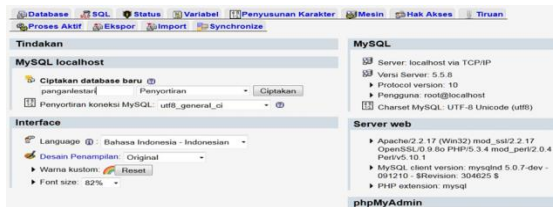
Gambar 6. Rancangan Data Barang

## 4. Pembahasan

### 4.1. Implementasi Basis Data

Seluruh data yang telah dibuat terintegrasi ke dalam sistem yang disebut basis data. Berikut ini langkah dalam membuat database dengan phpMyAdmin :

1. Pada implementasi kali ini, menggunakan software *opensource* XAMPP, phpMyAdmin. Yang bisa diunduh di <http://www.apachefriends.org/download.html>
2. Buka browser, lalu ketikkan pada bagian address <http://localhost/phpmyadmin> lalu tekan enter.
3. Untuk membuat database, isikan nama database pada bagian *Create New Database*. Ketikkan *ecommerce\_meubel*, lalu klik create



Gambar 7. Pembuatan Database

#### 4.2. Instalasi Program

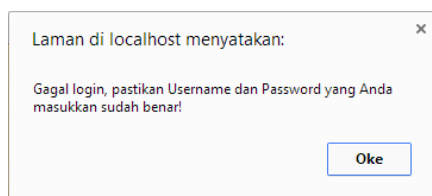
Instalasi program sistem informasi *website* Goedang Sepatu ini merupakan langkah pertama untuk melakukan pengujian sistem. Instalasi pada implementasi sistem ini menggunakan program XAMPP yang telah dilengkapi *web server* (Apache), *MySQL*, dan *phpMyAdmin*. Aplikasi ini dibutuhkan untuk menjalankan sistem yang dibangun.

Untuk dapat mengakses sebuah database *MySQL* dalam sebuah aplikasi berbasis *web*, memerlukan sebuah file koneksi. Berikut adalah *script* php untuk koneksi *database* (koneksi.php).

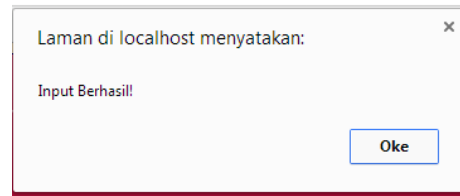
```
<?php
mysql_connect("localhost","root",
"") or
exit("Failed to connect
db");
mysql_select_db("sikap") or
exit("Cannot find database"); ?>
```

#### 4.4 Uji Coba Sistem

Uji coba sistem dalam pembuatan *website* Goedang Sepatu, akan dilakukan dengan pengujian pada masing-masing program atau *menu*, apakah masih ada kesalahan atau tidak. Ada dua jenis pengujian sistem, yaitu pengujian *black box* dan pengujian *white box*.



Gambar 8. White box testing peringatan username dan password salah

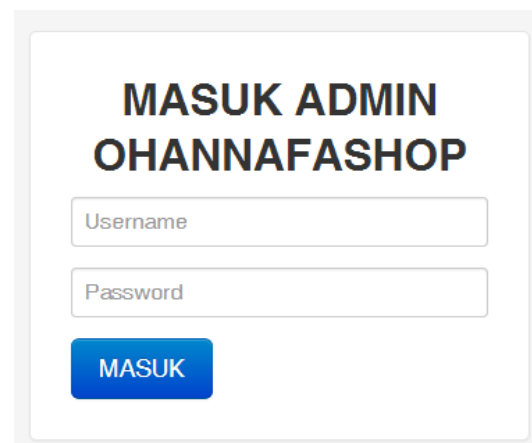


Gambar 9. Blackbox testing peringatan komponen simpan data

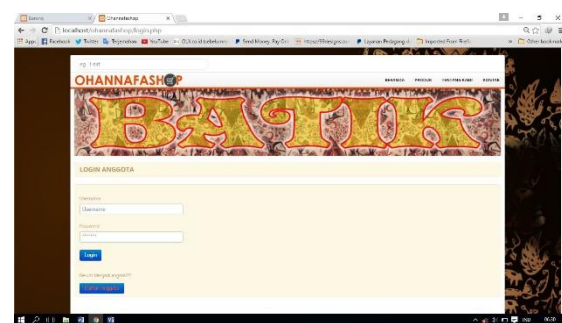
#### 4.5 Manual Program

Manual program pada laporan ini tidak digambarkan secara rinci satu persatu, tetapi akan digambarkan secara umum dan kemudian diberi penjelasan detail pada beberapa bagian inti sistem.

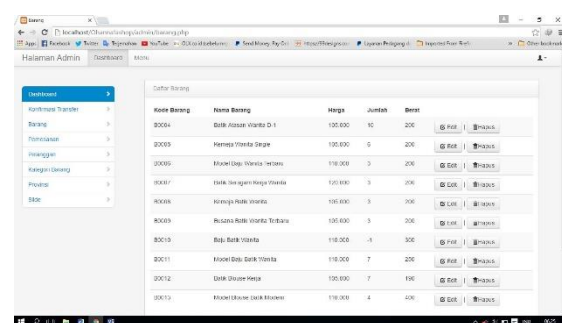
Adapun gambaran umum manual program sistem ini dapat dilihat pada *work flow* berikut ini :



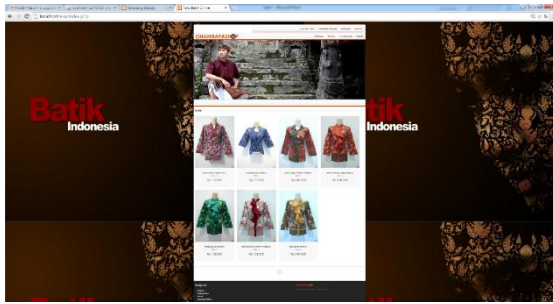
Gambar 10. Login Admin



Gambar 11. Halaman Input Pelanggan



Gambar 12. Halaman Barang



**Gambar 13. Halaman Utama Website**

## 5. Kesimpulan dan Saran

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan materi diatas dengan adanya pembuatan laporan skripsi dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Ohannafashop”** secara umum dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Sistem Informasi berbasis web ini akan dapat membantu pengelolaan data barang serta pencatatan laporan penjualan dengan cepat dan dengan adanya sistem ini. Sehingga pemilik Ohannafashop dapat lebih cepat dalam pelayanan dan pengambilan keputusan untuk kemajuan usahanya.
2. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *website*, Ohannafashop dapat menyampaikan informasi barang-barang yang dijual sehingga memudahkan para pembeli untuk mengetahui update informasi dimanapun dan kapanpun para pembeli berada asal terkoneksi dengan internet.

### 5.2 Saran

Untuk mengembangkan sistem informasi penjualan (*E-Commerce*) lebih lanjut, berikut ini adalah saran yang dapat digunakan.

1. Tampilan pada halaman masih sangat sederhana untuk itu dalam pengembangan diharapkan untuk peneliti baru, tambahkan animasi agar lebih menarik..
2. SEO (*Search Engine Optimization*) dalam *Website* ini juga masih kurang maksimal, disarankan kepada pengembang selanjutnya dapat memaksimalkannya agar mendapat peringkat teratas di mesin pencari.

Penulisan skripsi ini tentu terdapat banyak kekurangan, yang mungkin dapat disempurnakan lagi pada penelitian-penelitian berikutnya. Akhir kata, semoga penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sulisti Elvia. Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Berbasis *Web* Pada PT. Adira Dinamika Multi Finance. repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/14067/1/09E00179.pdf. Diakses 28 agustus 2014.
- [2] Indrajani, Wily. Analisis Dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada PT. Sarang Imitasi. https://www.academia.edu/5949040/18082009. Diakses 28 agustus 2014.
- [3] Ahmad Muthohar, Sistem Informasi Administrasi Kependudukan Berbasis Web Dengan Teknologi WEB 2.0, http://eprints.uad.ac.id/291/1/UADSistem\_Inf ormasi\_Administrasi\_Berbasis\_WEB\_Dengan\_Teknologi\_WEB\_2.0-Skripsi-Informatika-Abstrak.pdf, diakses 6 juli 2014 22.05 WIB
- [4] Al Fatta Hanif. Andi, Yogyakarta. 2007. *Analisis & Perancangan Sistem Informasi untuk keunggulan bersaing perusahaan & organisasi modern.*

## BIODATA PENULIS

**Eka Siswahyudi<sup>1)</sup>**, memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom), jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta, lulus tahun 2016.

**Sudarmawan<sup>2)</sup>**, memperoleh gelar S2 Teknik Elektro UGM Yogyakarta, Lulus tahun 2006.