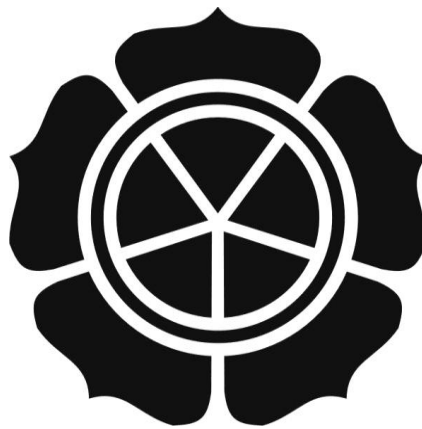


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB
USAHA KECIL MENENGAH KELURAHAN SOROSUTAN
SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI DAN PENJUALAN**

Naskah Publikasi



diajukan oleh

Diona Destri Pramudhani

09.11.3400

kepada
**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

NASKAH PUBLIKASI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB
USAHA KECIL MENENGAH KELURAHAN SOROSUTAN
SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI DAN PENJUALAN**

disusun oleh

Diona Destri Pramudhani
09.11.3400

Dosen Pembimbing

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302107

Tanggal, 27 Februari 2013

**Ketua Jurusan
Sistem Informasi**



Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

***The Analysis dan Design Web for Small Medium Enterprise Kelurahan Sorosutan
As A Promotion and Sale Supporting Media***

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB
USAHA KECIL MENENGAH KELURAHAN SOROSUTAN
SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI DAN PENJUALAN**

Diona Destri Pramudhani
Erik Hadi Saputra
Jurusan Teknik Informatika
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

In a time progress nowadays, there are so many technology choices give some facilities in our daily life and we can feel so many benefits of those. Every activity or work almost needs technology for that continuity. No wonder that now technology can be used in promotion and sale sector to develop a business.

Kelurahan sorosutan included in an area that has so many Usaha Kecil Menengah (UKM), most of them still use manual way for their promotion and sale. The technology implementation has not been touched so there are some difficulties in extending business promotion and sale range. It causes business development less than optimal because the customer from far distance has to come directly to UKM location for looking at the sold products.

Because of that problem, so the researcher takes the tittle about "The Analysis dan Design Web for Small Medium Enterprise Kelurahan Sorosutan As A Promotion and Sale Supporting Media" that will be created using PHP and XAMPP as the connection and database. In a presence of this system, hope it will support the promotion and sale for UKM in Kelurahan Sorosutan to advance the business.

Keyword : PHP, promotion, sale, UKM

I. PENDAHULUAN

Salah satu teknologi yang semakin banyak digunakan untuk memperoleh segala informasi yaitu *internet*. Adanya internet dapat memberikan keuntungan untuk mendukung kelancaran suatu perusahaan terutama dalam dunia bisnis. Luasnya jangkauan *internet* dapat menghubungkan segala informasi yang tersaji dan mempermudah pengguna dalam memperoleh apa yang menjadi kebutuhannya. *Website* merupakan salah satu perkembangan dari *internet* yang dapat menunjukkan bahwa suatu perusahaan atau instansi yang menggunakannya telah mampu menghadapi persaingan bisnis di zaman teknologi ini.

Kelurahan Sorosutan termasuk dalam wilayah yang memiliki beberapa Usaha Kecil Menengah (UKM), dalam menjalankan usahanya sebagian besar masih menggunakan cara manual untuk melakukan promosi dan penjualan. Belum ada pemanfaatan teknologi yang digunakan untuk memperluas area promosi dan penjualan usahanya. Hal ini menyebabkan pengembangan usaha menjadi kurang optimal karena calon pelanggan dari daerah yang jauh dari tempat usaha harus mendatangi langsung lokasi UKM untuk melihat produk-produk yang dijual.

Berkaitan dengan permasalahan di atas, maka penulis ingin menganalisis dan mengembangkan sistem promosi dan penjualan tersebut berbasis PHP pada UKM Kelurahan Sorosutan. Sebuah website yang dapat mendukung promosi dan penjualan produk untuk UKM di Kelurahan Sorosutan demi memajukan usahanya. Harapannya, UKM Kelurahan Sorosutan menjadi semakin siap berkompetisi di dunia bisnis dan dapat meningkatkan pelayanannya karena dukungan website ini. Maka dengan alasan inilah, penulis mengambil judul “Analisis dan Perancangan Web Usaha Kecil Menengah Kelurahan Sorosutan Sebagai Media Penunjang Promosi dan Penjualan”.

II. LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi

2.1.1 Pengertian Sistem Informasi

Sistem merupakan suatu kumpulan atau himpunan dari unsur atau variabel-variabel yang saling terorganisasi, saling berinteraksi, dan saling bergantung sama lain. Sementara informasi adalah data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau mendatang.¹

Sistem informasi merupakan sistem yang terdiri dari komponen-komponen untuk mencapai tujuan organisasi dalam menyajikan informasi dan mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan

¹ Al Fatta, Hanif.2007.Analisis & Perancangan Sistem Informasi. Hal 9

strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

2.2 Kualitas Informasi (Quality of Information)

Kualitas informasi diperlukan dalam proses pengambilan keputusan suatu organisasi dan ditentukan dalam tiga hal:

1. Tepat Waktu (timeliness): Kebutuhan akan tepat waktunya sebuah informasi itulah yang pada akhirnya akan menyebabkan mahalnya nilai suatu informasi.
2. Akurasi (accuracy): Informasi yang akurat harus jelas menggambarkan maksudnya, bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak menyesatkan.
3. Relevansi (relevancy): Informasi yang relevan adalah informasi yang bermanfaat untuk pemakainya.

2.3 Nilai Informasi

Nilai suatu informasi berhubungan dengan keputusan. Bila tidak ada pilihan atau keputusan, informasi menjadi tidak diperlukan. Keputusan dapat berkisar dari keputusan baru yang sederhana sampai keputusan strategis jangka panjang.²

Parameter untuk mengukur nilai sebuah informasi tersebut, ditentukan dari dua hal pokok yaitu manfaat (use) dan biaya (cost). Suatu informasi dikatakan bernilai bila manfaatnya lebih efektif dibandingkan dengan biaya untuk mendapatkannya dan sebagian besar informasi tidak dapat tepat ditaksir keuntungannya dengan satuan nilai uang, tetapi dapat ditaksir nilai efektivitasnya.

2.4 Konsep Dasar Usaha Kecil Menengah (UKM)

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan jenis usaha yang paling banyak jumlahnya di Indonesia, tetapi batasan mengenai kriteria usaha kecil masih beragam. Pengertian kecil dalam usaha kecil bersifat relatif, sehingga perlu ada batasan yang dapat menimbulkan definisi-definisi usaha kecil dari berbagai segi.

Kriteria UKM menurut Undang-undang No.1 Tahun1995 adalah sebagai berikut:

- a. Kekayaan bersih paling banyak 200.000.000, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 1.000.000.000.
- c. Milik Warga Negara Indonesia.

² Wahyono, Teguh. 2004. Sistem Informasi Konsep Dasar, Analisis Desain dan Implementasi. Hal 7

- d. Berdiri sendiri, bukan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki atau dikuasai perusahaan besar.
- e. Bentuk usaha orang per orang, badan usaha berbadan hukum atau tidak berbadan hukum, termasuk koperasi.
- f. Usaha sektor industri memiliki total aset maksimal Rp 5.000.000.000.
- g. Untuk sektor non industri memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp600.000.000. (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha) atau memiliki hasil penjualan tahunan Rp 3.000.000.000 pada usaha yang dibiayai.

III. ANALISIS (PROSES PENELITIAN)

3.1 Gambaran Umum

Skripsi ini mengambil tiga UKM sebagai sampel perancangan website yang akan dibuat, antara lain KM Alumunium, SMD Yangko dan Bakpia, dan WL Alumunium.

3.2 Analisis Sistem

Analisis sistem digunakan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya, serta mencakup analisis kelemahan sistem dengan menggunakan pendekatan metode PIECES, analisis kebutuhan, analisis biaya dan manfaat, dan analisis kelayakan.

3.3 Analisis Kelemahan Sistem

Analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, dan pelayanan pelanggan perlu dilakukan untuk mengidentifikasi masalah, yaitu menggunakan analisis PIECES (*performance, information, economy, control, efficiency, dan services*).

1. Analisis Kinerja (*Performance*)

Kinerja adalah kemampuan menyelesaikan tugas bisnis dengan cepat sehingga sasaran segera tercapai. Kinerja diukur dengan jumlah produksi (*throughput*) dan waktu tanggap (*respon time*) dari suatu sistem.

Tabel Analisis Kinerja

Parameter	Sistem Lama
<i>Throughput</i>	Jumlah produksi yang dihasilkan kurang optimal dikarenakan keterbatasan jangkauan area promosi dan informasi kepada calon pembeli.
<i>Response Time</i>	Perluasan jangkauan area promosinya cukup lama karena hanya calon pembeli yang tinggal di dekat lokasi yang mengetahui informasi tentang UKM tersebut.

2. Analisis Informasi (*informasi*)

Informasi yang akurat, tepat waktu dan relevan dapat diandalkan untuk menciptakan peluang dalam memperluas jangkauan area promosi dan penjualan produk.

Tabel Analisis Informasi

Parameter	Kelemahan
Akurat	Informasi yang diberikan sangat singkat karena media promosinya hanya dari mulut ke mulut. Hal ini mengakibatkan keakuratan informasi berkurang dan dapat menimbulkan kesalahan maupun perubahan dalam pemahaman informasi yang disampaikan.
Tepat waktu	Informasi melalui mulut ke mulut kurang cepat sampai ke sasaran, terutama calon pembeli dari luar kota. Hal ini mengakibatkan sulitnya memperluas daerah pemasaran.
Relevan	Informasi yang didapatkan calon pembeli kurang sesuai dengan apa yang diinginkan, karena calon pembeli yang menginginkan informasi pada waktu tertentu harus datang ke lokasi dan tidak dapat mengakses informasi itu secara langsung.

3. Analisis Ekonomi (*Economics*)

Sistem lama pada UKM masih menggunakan sistem manual sebagai media promosi dan penjualannya. Bila dilihat dari segi ekonominya, UKM belum mengeluarkan biaya untuk penggunaan sistemnya. Namun, kelemahannya adalah UKM tidak akan berkembang bila sistem yang digunakan masih dengan cara manual, sehingga perluasan jangkauan area promosi dan penjualannya belum optimal. Penerapan sistem baru yang diusulkan diharapkan dapat memberikan keuntungan pada UKM dan mendukung upaya perluasan jangkauan area promosi dan penjualan, karena penggunaan website dapat diakses secara interlokal. Selain itu, jika ada perubahan informasi produk, maka informasi akan mudah diubah tanpa membutuhkan waktu yang banyak.

4. Analisis Pengendalian (*Control*)

Permasalahan pada sistem lama yaitu memungkinkan terjadinya kehilangan data pemesanan yang diakibatkan kesalahan manusia, karena setiap pemesanan ditulis dalam nota sebagai catatan penjualan, serta mengandalkan whiteboard untuk mencatat produksi dan pemesanan.

5. Analisis Efisiensi (*Efficiency*)

Penyampaian informasi dari mulut ke mulut kurang efisien, karena memakan waktu lama dan tidak bisa diakses setiap saat. Pemanfaatan teknologi yang masih kurang mengakibatkan pembaharuan informasi harus dibuat berulang-ulang. Informasi berbasis

website akan lebih efisien karena akan menyampaikan informasi secara langsung kepada setiap calon pembeli, jadi tidak harus mendatangi langsung lokasinya.

6. Analisis Pelayanan (*Service*)

Pelayanan informasi dan penjualan yang cepat kepada calon pembeli belum bisa terwujud serta kualitas layanan informasi menjadi kurang maksimal karena sistem lama menghambat sampainya informasi terbaru.

3.4 Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem digunakan untuk mempermudah dalam menentukan kebutuhan perancangan website UKM Kelurahan Sorosutan. Maka, seorang analis harus membagi kebutuhan sistem ke dalam dua jenis yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional.

3.4.1 Kebutuhan Fungsional Sistem

Kebutuhan ini meliputi kebutuhan informasi yang memberikan informasi kepada calon pembeli. Informasinya berupa profil UKM, daftar produk terbaru maupun lama yang dipasarkan beserta harga produknya, cara pemesanan produk, dan tarif pengiriman produk. Kebutuhan fungsional sistem juga meliputi kebutuhan pengguna (User) yaitu admin, operator, dan pengunjung.

Tabel Kebutuhan Fungsional

No.	Aktor	Deskripsi
1	Admin	Admin login untuk mengakses halaman utama <i>website</i> .
		Sistem memberikan konfirmasi bila data yang dimasukkan admin tidak valid.
		Admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus data operator (admin UKM).
		Admin dapat menambah, mengubah, menghapus profil.
		Admin dapat menambah dan mengubah selamat datang.
		Admin dapat menambah dan mengubah cara pemesanan.
		Admin dapat menambah, mengubah, menghapus kategori UKM.
		Admin dapat menambah, mengubah, menghapus info.
		Admin dapat melihat data produk.
		Admin dapat melihat order yang masuk.
		Admin dapat merespon buku tamu.
		Admin dapat menambah, mengubah, menghapus jasa pengiriman.
		Admin dapat menambah, mengubah, menghapus ongkos kirim.
		Admin dapat melihat laporan transaksi.
Admin dapat menambah, mengubah,		

		menghapus slide image.
		Admin dapat menambah, mengubah, menghapus menu utama.
		Admin dapat menambah, mengubah, menghapus sub menu utama.
		Admin dapat mengubah password.
2	Operator	Operator login untuk mengakses halaman utama operator.
		Sistem memberikan konfirmasi bila data yang dimasukkan tidak valid.
		Operator dapat menambah dan mengubah profil UKM.
		Operator dapat menambah, mengubah, menghapus data produk.
		Operator dapat menambah, mengubah, menghapus info.
		Operator dapat membuka, menghapus, dan memberikan respon buku tamu.
		Operator dapat melihat dan mengubah status order.
		Operator dapat mengubah jasa pengiriman.
		Operator dapat menambah dan mengubah akun YM pada profil.
		Operator dapat mengubah password.
3	Pengunjung	Pengunjung dapat melihat data produk.
		Pengunjung dapat melihat profil.
		Pengunjung dapat berkomunikasi dengan operator melalui chat YM.
		Pengunjung dapat menginputkan buku tamu.
		Pengunjung dapat menginputkan order produk.
		Pengunjung dapat melihat info.
		Pengunjung dapat melihat cara pemesanan.

3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional Sistem

Analisis ini berhubungan dengan kebutuhan operasional yang digunakan untuk membangun dan mengoperasikan sistem, meliputi Kebutuhan Perangkat Keras yang digunakan untuk membangun dan menjalankan sistem serta Kebutuhan Perangkat Lunak seperti Sistem Operasi Windows 7, Adobe Photoshop CS3, Adobe Dreamweaver 8, XAMPP, Notepad ++, Browser seperti IE, Opera, Mozilla Firefox.

3.5 Analisis Kelayakan Sistem

Analisis kelayakan sistem perlu dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya sistem untuk dikembangkan dan meliputi beberapa segi, antara lain:

3.5.1 Analisis Kelayakan Teknologi

Penggunaan teknologi internet diperlukan untuk mendukung kelayakan sistem baru, karena sistem yang dibangun berbasis website yang dalam pelaksanaannya

membutuhkan suatu komputer yang terhubung dengan jaringan internet secara online. Jadi, setiap UKM setidaknya memiliki modem sebagai koneksi admin ke internet.

3.5.2 Analisis Kelayakan Operasional

Pengguna sistem ini, terutama admin UKM, sebagian besar belum memahami teknologi, maka diperlukan pelatihan untuk menambah kemampuan dasar dalam mengoperasikan sistem yang akan diterapkan tersebut, walaupun pengoperasian sistem ini tergolong mudah. Sistem ini juga dikatakan layak karena konsumen dapat mengakses informasi terbaru dan memesan produk 24 jam.

3.5.3 Analisis Kelayakan Hukum

Sistem yang dibangun tidak bertentangan dengan hukum yang berlaku dan ditetapkan. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam kelayakan hukum yaitu legalitas dan ilegalitas dalam pembuatan sistem berkenaan dengan software yang digunakan. Software yang digunakan untuk perancangan website UKM adalah legal. Kelayakan hukum juga dimiliki oleh sistem ini yang tidak memuat hal-hal yang melanggar hukum seperti pornografi, SARA, dan lain-lain.

3.5.4 Analisis Kelayakan Ekonomi

Faktor ini menyangkut keuntungan yang didapat secara ekonomi apabila menggunakan sistem yang baru. Pemanfaatan media internet jelas akan lebih menguntungkan dalam segi perluasan jangkauan promosi dibandingkan dengan cara manual yang menyebabkan UKM tersebut tidak berkembang. Penggunaan website membutuhkan biaya yang cukup banyak, akan tetapi keuntungan yang diperoleh lebih besar, yaitu area promosi semakin luas.

3.5.5 Analisis Biaya Dan Manfaat

Tabel Rincian Biaya dan Manfaat

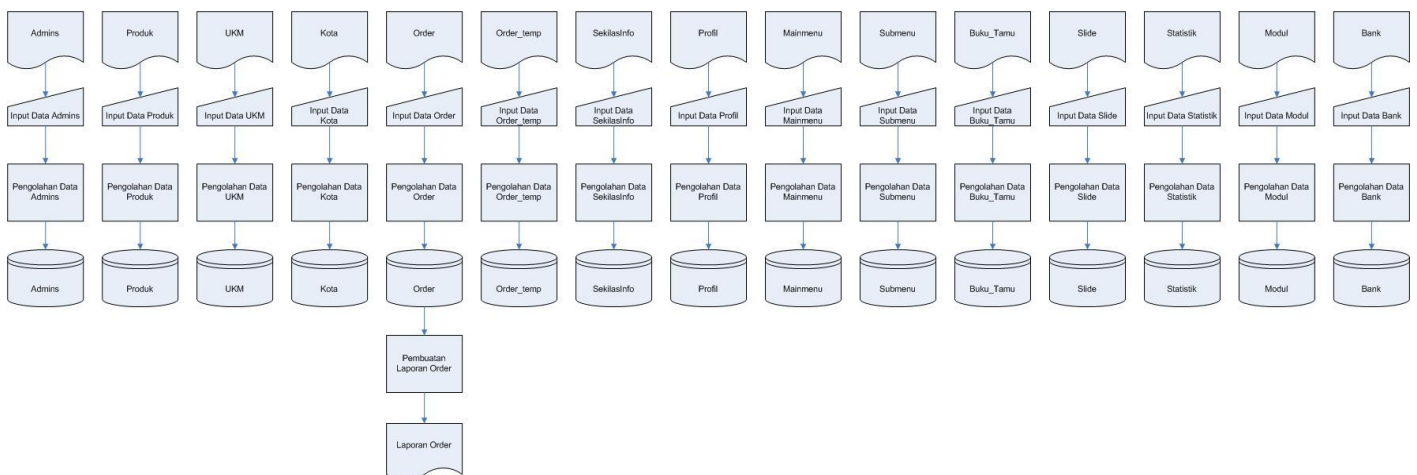
Keterangan	Tahun 0	Tahun 1	Tahun 2
1. Biaya Pengadaan			
a. Biaya Pengadaan HW	0	0	0
b. Biaya Pengadaan SO	Rp 6.386.069	0	0
c. Biaya Pengadaan Domain	Rp 200.000	Rp 200.000	Rp 200.000
Total Biaya Pengadaan	Rp 6.586.069	Rp 200.000	Rp 200.000
2. Biaya Penerapan Sistem			
Pelatihan Personil	Rp 250.000	0	0
Total Biaya Penerapan Sistem	Rp 250.000	0	0
3. Biaya Operasional dan Perawatan			
a. Biaya Koneksi	0	Rp 1.560.000	Rp 1.560.000
b. Biaya Listrik	0	Rp 28.464	Rp 31.310
c. Biaya Perawatan Sistem	0	Rp 300.000	Rp 300.000

Total Biaya Operasional dan Perawatan	0	Rp 1.888.464	Rp 1.891.310
Total Biaya (TB)	Rp 6.836.069	Rp 2.088.464	Rp 2.091.310
4. Keuntungan Berwujud			
a. Pengurangan Biaya Operasional	0	Rp 2.400.000	Rp 2.500.000
b. pengurangan Biaya Kesalahan	0	Rp 120.000	Rp 165.000
Total Keuntungan Berwujud (TW)	0	Rp 2.520.000	Rp 2.665.000
5. Keuntungan Tak Berwujud			
a. Peningkatan Pelayanan	0	Rp 1.400.000	Rp 1.650.000
b. Peningkatan Efisiensi Kerja	0	Rp 2.350.000	Rp 2.600.000
Total Keuntungan Tak Berwujud (TTW)		Rp 3.750.000	Rp 4.250.000
Total Manfaat (TM)	0	Rp 6.270.000	Rp 6.915.000
Selisih Total Manfaat dan Total Biaya	Rp 6.836.069	Rp 4.181.536	Rp 4.823.690

3.6 Perancangan Sistem

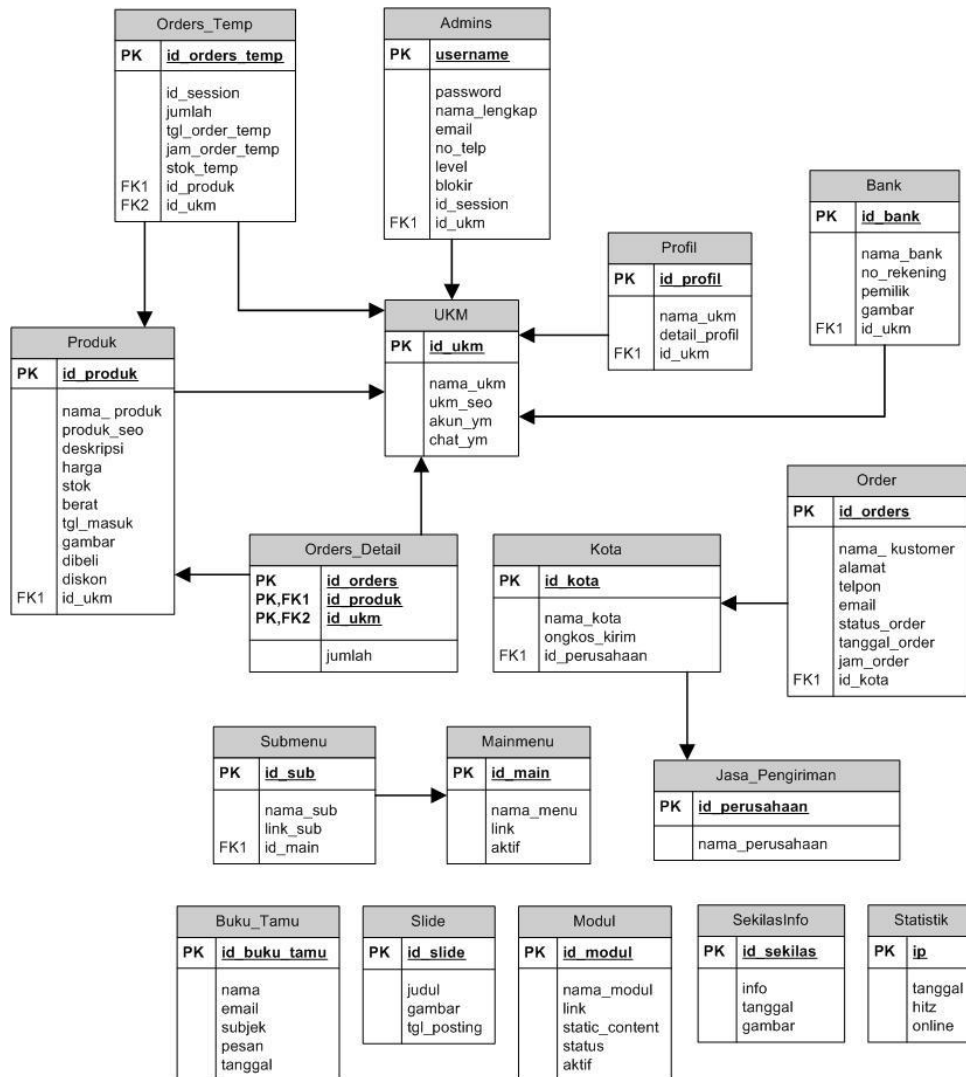
Perancangan sistem digunakan sebagai persiapan menyusun rancangan yang rinci terhadap sistem baru yang akan diterapkan. Rancangan sistem bertujuan untuk memberikan gambaran secara umum kepada pengguna dan mengidentifikasi komponen-komponen sistem informasi yang akan dirancang secara rinci.

3.6.1 Perancangan Flowchart



Gambar Flowchart yang diusulkan

3.6.4 Relasi Antar Tabel



Gambar Hubungan Antar Tabel

IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1 Pembuatan Database

Aplikasi basis data dibangun dengan melakukan pembuatan database dan tabel terlebih dahulu, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan tabel serta komponen atributnya. Langkah-langkah pembuatan *database* MySQL di phpMyAdmin yaitu:

1. Membuka *web browser* yang ada di komputer, ketikkan `http://localhost/phpmyadmin/` pada *url address*-nya sehingga muncul tampilan sebagai berikut :



Gambar Tampilan phpMyAdmin

2. Ketik nama database yang akan dibuat pada Create new database, misalnya dbukm, lalu klik tombol Create. Maka akan terbentuk sebuah database dengan nama dbukm.
3. Membuat tabel-tabel yang akan digunakan untuk membangun website Kelurahan Sorosutan.

4.2 Pembuatan Program

Koneksi ke database perlu dilakukan agar data dalam database dapat diimplementasikan. Script koneksi ini berfungsi untuk menghubungkan script php dengan tabel dalam database. Website UKM Kelurahan Sorosutan menggunakan “koneksi.php” untuk menjalankan fungsi yang telah ditentukan, seperti:

```

<?php
$server = "localhost";
$username = "root";
$password = "";
$databse = "dbukm";

// Koneksi dan memilih database di server
mysql_connect($server,$username,$password) or die("Koneksi gagal");
mysql_select_db($databse) or die("Database tidak bisa dibuka");
?>

```

Gambar Script Koneksi ke Database

4.3 Pengujian sistem

Manfaat program aplikasi yang telah dirancang dapat diketahui dengan melakukan pengujian sistem yaitu membandingkan sistem lama dengan sistem baru dan dari pengujian tersebut diperoleh hasilnya sebagai berikut:

1. Sistem lama memerlukan waktu yang lama untuk penyebaran informasi, sedangkan pada sistem baru dapat menyebarkan informasi ke jangkauan yang lebih luas secara cepat.
2. Sistem lama mengharuskan para calon pembeli untuk mendatangi lokasi UKM bila ingin melihat produk-produk yang dijual dan mememesannya, sedangkan pada sistem baru calon pembeli tidak perlu datang ke lokasi UKM karena dapat secara langsung membaca informasi dari website.
3. Sistem lama tidak mendukung update informasi secara cepat karena informasi hanya sebatas mulut ke mulut, sedangkan pada sistem baru yang ini sudah mendukung update informasi setiap saat.

Hasil pengujian tersebut memberikan kesimpulan bahwa sistem baru yang dirancang sudah sudah memenuhi analisis PIECES. Hasil pengujian sistem dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel Fungsional Testing

Menu	Modul	Fungsi	Hasil
Admin	Manajemen User	Mengatur dan menambah user yang ada di dalam website.	Baik
	Profil Web	Menambahkan dan mengubah profil	Baik
	SekilasInfo	Memasukkan data sekilas info	Baik
	Edit Cara Pemesanan	Mengubah dan menambah cara pemesanan	Baik
	Kategori Produk UKM	Membuat kategori pada website	Baik
	Lihat Produk	Melihat produk-produk dari UKM	Baik
	Lihat Order Masuk	Melihat pesanan produk yang masuk	Baik
	Buku Tamu	Membaca dan merespon komentar yang masuk dari pengunjung	Baik
	Edit Jasa Pengiriman	Mengubah dan menambah jasa pengiriman	Baik
	Edit Ongkos Kirim	Mengubah dan menambah ongkos kirim	Baik
	Lihat Laporan Transaksi	Melihat laporan transaksi	Baik
	Slide Image	Mengubah dan menambah gambar slide UKM	Baik
	Menu Utama	Mengatur menu-menu dalam website	Baik
	Sub Menu Utama	Mengatur submenu dalam website	Baik
Ganti Password	Mengubah password	Baik	
Operator UKM	Profil UKM	Menambahkan dan mengubah profil UKM	Baik
	Tambah Produk	Mengubah dan menambah produk UKM	Baik
	Lihat Order Masuk	Melihat pesanan produk yang masuk	Baik

	Sekilas Info	Memasukkan data sekilas info	Baik
	Tambah Bank	Mengubah dan menambah rekening bank	Baik
	Edit Jasa Pengiriman	Mengubah dan menambah jasa pengiriman	Baik
	Buku Tamu	Membaca dan merespon komentar yang masuk dari pengunjung	Baik
	Tambah User YM	Mengubah dan menambah akun chat YM	Baik
	Ganti Password	Mengubah password	Baik
Utama	Beranda	Halaman utama website	Baik
	Profil	Informasi profil UKM	Baik
	Produk	Informasi produk UKM yang dijual	Baik
	Keranjang Pemesanan	Tempat pemesanan sementara	Baik
	Cara Pemesanan	Informasi cara pemesanan produk	Baik
	Buku Tamu	Tempat kritik dan saran dari pengunjung	Baik
	Daftar UKM	Tempat pendaftaran UKM baru secara online	Baik

V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pembahasan seluruh materi dan hasil penelitian dari pembuatan website sebagai media penunjang promosi dan penjualan untuk UKM Kelurahan Sorosutan, telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Website UKM Kelurahan Sorosutan dapat memberikan informasi kepada konsumen atau calon pembeli produk yang jauh dari lokasi UKM, karena informasi melalui internet jangkauannya lebih luas.
2. Website UKM Kelurahan Sorosutan memberikan pelayanan yang mudah untuk pemesanan produk UKM, karena calon pembeli dapat mengakses website setiap saat dan memesan produk secara online.
3. Website UKM Kelurahan Sorosutan dapat memberikan kemudahan bagi UKM dalam usaha memperluas jangkauan promosi produk yang semula hanya mengandalkan cara penyebaran melalui mulut ke mulut dan informasi dapat disajikan secara cepat kepada konsumen karena update produknya dilakukan setiap saat, sehingga pembuatan website ini dapat memperbaiki sistem penyebaran informasi yang lama pada UKM

5.2 Saran

Penulis memberikan saran untuk pengembangan website sebagai media penunjang promosi dan penjualan untuk UKM Kelurahan Sorosutan, di antaranya sebagai berikut:

1. Pembaharuan website ini hendaknya dilakukan secara teratur untuk meningkatkan kualitas informasi dan pelayanan sehingga dapat selalu unggul dalam trend teknologi.
2. Website ini dapat dijadikan sebagai dasar pengembangan sistem informasi berbasis web lainnya.
3. Sebelum menggunakan sistem ini, diharapkan pihak UKM melakukan pelatihan dan bimbingan untuk menggunakan website UKM agar sistem yang telah dibuat dapat berjalan dengan baik.
4. Website ini hanya menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer rekening bank dan laporan pemesanan, diharapkan ada pengembangan sistem penggunaan pembayaran online untuk ke depannya serta pembuatan laporan selain pemesanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, Hanif.2007.*Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi* – Ed.I. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kusrini.2007. *Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basisdata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Purwanto, Yudhi.2001. *Pemrograman Web dengan PHP*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo.
- Sidik, Bethadan Iskandar Pohan, Husni.2012. *Pemrograman Web dengan HTML*.Bandung: Informatika Bandung.
- Simarmata, Janner. 2010. *Rekayasa Web*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sunyoto, Andi.2007.*AJAX Membangun Web dengan Teknologi ASYNCHRONOUSE JavaScript dan XML*.Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Supardi, Yuniar.2009. *Internet untuk Segala Kebutuhan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wahyono, Teguh.2004.*Sistem Informasi Konsep Dasar, Analisis Desain dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- http://repository.upi.edu/operator/upload/s_l5051_032855_cahpter2.pdf. Diunduh tanggal 14 Oktober 2012 pukul 11.59.
- <http://www.bi.go.id/web/id/Moneter/BI+Rate/Data+BI+Rate/>. Diunduh tanggal 26 Desember 2012 pukul 21.50.