

ANALISIS DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE

SMA MUHAMMADIYAH WONOSOBO

Naskah Publikasi



diajukan oleh

Beatrice Citra Ayu Dewanti

08.12.3176

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012

NASKAH PUBLIKASI

**ANALISIS DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE SMA
MUHAMMADIYAH WONOSOBO**

disusun oleh

Beatrice Citra Ayu Dewanti
08.12.3176

Dosen Pembimbing



Melwin Syarifzal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Tanggal, 29 Februari 2012

**Ketua Jurusan
Sistem Informasi**



Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029

ANALYSIS AND MANUFACTURING COMPANY PROFILE

SMA MUHAMMADIYAH WONOSOBO

ANALISIS DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE

SMA MUHAMMADIYAH WONOSOBO

Beatrice Citra Ayu Dewanti

Melwin Syafrizal

Jurusan Sistem Informasi

STMIK AMIKOM YOKYAKARTA

ABSTRACT

Rapidly evolving technology from time to time in the field of information technology with a range of facilities and infrastructure that exist in a variety of scientific discoveries that support the information technology itself, thereby also increasing the ease and facility that supports all forms of human activity both in completing the work, task, to find important information or references quickly and effectively without taking much time from other activities of life.

One of the frequently used information technology in everyday activities is computer technology. One area of the multimedia computer. No doubt that the multimedia technology of today has a major role in communications, business, education and industry since multimedia can combine text, graphics, animation, audio and video. Advantages of multimedia can attract and interest the senses because it is a combination of sight, sound and movement that provide the clarity of information conveyed to the public so that multimedia is an excellent medium for SMA Muhammadiyah Wonosobo to enhance the competitive advantage, introducing and distributing information to the public.

Design to build these applications include the design of the structure of system development, drafting the manuscript, designing menus, and view program implementation. The program is used for interactive Macromedia Flash 8, Adobe Audition for sound and Photoshop for design. On this occasion, the author tries to put into practice immediately Making Company Profile Analysis of SMA Muhammadiyah Wonosobo using a computer used by the author so that it can be used by SMA Muhammadiyah Wonosobo it.

Keywords : *animation, senses, macromedia flash 8, company profiles*

1. Pendahuluan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada SMA Muhammadiyah Wonosobo, dengan melakukan wawancara secara langsung dengan Waka SDM dan guru TIK di SMA Muhammadiyah Wonosobo, ternyata sekolah ini masih kesulitan dalam mempromosikan diri. Karena selama ini SMA Muhammadiyah Wonosobo masih menggunakan media cetak berbentuk selebaran, yang tentunya kurang efektif dan efisien. Mengatasi hal tersebut, maka dibuatlah Company Profil dalam bentuk CD Interaktif, karena waktu dan proses produksinya cukup singkat bahkan dapat dilakukan sendiri. Informasi dapat tersampaikan secara jelas dan menarik, karena didukung dengan animasi atau gambar bergerak yang dilengkapi dengan audio atau suara.

1. Landasan Teori

1.1 Konsep dasar multimedia

Istilah multimedia merupakan gabungan dari berbagai media, yaitu audio dan visual. Multimedia berasal dari dua kata yaitu multi yang berarti banyak dan media yang artinya sebagai sarana untuk berkomunikasi. Sarana untuk berkomunikasi tersebut salah satunya adalah promosi. Kelebihan multimedia menarik indra dan menarik minat karena merupakan gabungan antara pandangan, suara, dan gerakan.

1.2 Definisi Company Profil

Company profil merupakan salah satu media Public Relations yang merepresentasikan sebuah sekolah (organisasi). Public Relations ini berisi tentang gambaran umum sekolah, di mana sekolah tersebut, tujuannya adalah memperkenalkan sekolahnya dengan berbagai media yang ada dan disampaikan secara terbuka kepada masyarakat sesuai dengan kepentingan sasaran(masyarakat).

2.1.2 Sejarah Multimedia

Menurut Suyanto (2003, h 19), Istilah multimedia berawal dari teater, bukan komputer. Pertunjukan yang memanfaatkan lebih dari satu medium sering kali disebut pertunjukan multimedia. Pertunjukan multimedia mencakup monitor video, synthesized band, dan karya seni manusia sebagai bagian pertunjukan. ¹

2.1.3 Objek-Objek Multimedia

1. Teks
2. Grafik
3. Suara
4. Video
5. Animasi

1) M. Suyanto, Multimedia sebagai alat untuk meningkatkan keunggulan bersaing, Andi, Yogyakarta, 2003 hal 19

2.1.4 STRUKTUR LINK MENU MULTIMEDIA

- Struktur Linier
- Struktur menu
- Struktur hirarki
- Jaringan

2.1.5 Langkah-langkah Dalam Pengembangan Sistem Multimedia

Pakar multimedia telah menyadari tantangan unik dari Menurut Raymond McLeod(2004, h 139-140) Ada beberapa langkah yang perlu diperhatikan dalam mengembangkan sistem multimedia:

- Mendefinisikan masalah
- Merancang konsep
- Merancang isi
- Menulis naskah
- Merancang grafik
- Memproduksi sistem
- Melakukan pengujian sistem
- Menggunakan sistem
- Memelihara sistem

2.3 Perangkat lunak yang digunakan :

2.3.1 Macromedia Director MX

2.3.2 Adobe Photoshop

2.3.3 Macromedia Flash MX

2.3.4 Sothink Glanda

3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Sekilas Tentang SMA Muhammadiyah Wonosobo

3.1.1 Sejarah Dan Latar Belakang SMA Muhammadiyah Wonosobo

3.1.2 Tokoh – tokoh Muhammadiyah yang terlibat dalam pendirian SMA

3.1.3 Visi Dan Misi SMA Muhammadiyah Wonosobo

3.1.4 Tujuan

3.1.5 Struktur Organisasi SMA Muhammadiyah Wonosobo

3.1.6 Guru dan Karyawan SMA Muhammadiyah Wonosobo

3.1.7 Data siswa SMA Muhammadiyah Wonosobo

3.1.8 Prestasi

3.1.9 Sarana dan prasarana di SMA Muhammadiyah Wonosobo

3.1.9.1 Perkembangan Prasarana Pembelajaran

3.1.10 Kegiatan di SMA Muhammadiyah Wonosobo

3.2 Analisis Sistem

Analisis sistem(system analis) dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh dalam bagian- bagian komponen dengan maksud untuk mengidentivikasi dan mengevaluasi permasalahan , kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan, sehingga dapat diusulkan perbaikan.

3.3 Identifikasi Masalah

Mengidentifikasi masalah yang timbul pada sistem promosi yang lama yang menyebabkan tujuan dari sistem yang lama kurang tercapai. Tujuan dilakukan identifikasi masalah adalah mendeteksi sistem apabila sistem saat ini semakin banyak manfaatnya. Tugas-tugas yang harus dilakukan dalam mengidentifikasi masalah antara lain :

1. Mendefinisikan Masalah

Pada tahap ini analis mempunyai tugas untuk mendefinisikan masalah yang dihadapi oleh sistem yang sudah ada, melakukan study kelayakan dan menganalisis kebutuhan sistem yang akan digunakan nantinya.

2. Mengidentifikasi Penyebab Masalah

Masalah yang paling pokok adalah sebelum dimanfaatkan media inti sebagai media informasi dan promosi sekolah. Selama ini dalam penyampaian informasi masih menggunakan selebaran, brosur dalam penyampaian informasi tentang keunggulan sekolah, fasilitas, prestasi yang pernah dicapai, dll.

3. Mengidentifikasi titik kepuasan

Sistem lama yang ada dapat diidentifikasi sebagai hal pokok yang mempengaruhi sistem yaitu user atau penerima informasi dan pengelola informasi. Dalam hal ini pihak sekolah atau administrator.

3.4 Analisis PIECES

Mengidentifikasi masalah, maka diperlukan melakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan, aplikasi, efisiensi, dan pelayanan pelanggan. Panduan ini disebut PIECES analisis. Dari analisis ini biasanya didapatkan beberapa masalah dan akhirnya dapat menemukan masalah utamanya. Hal-hal yang akan dianalisis dengan menggunakan analisis PIECES adalah :

1. Analisis Kinerja (Performance)
2. Analisis Informasi (Information)
3. Analisis Ekonomi (Economic)
4. Analisis Pengendalian (Control)
5. Analisis Efisiensi (Efficiency)
6. Analisis Pelayanan (Service)

3.5 Analisis Kebutuhan Sistem

Sistem promosi yang masih bersifat manual seperti brosur dan pemasangan spanduk fungsinya akan berjalan lambat, dimana sistem manual pada pelaksanaan penyebaran brosur dan pemasangan spanduk lebih mengutamakan subyek manusia sebagai tumpuan utama dalam proses promosi. Maka diusulkan sistem yang tepat untuk menyampaikan informasi tentang SMA Muhammadiyah Wonosobo. Dengan menyajikan sistem berbasis multimedia ini dapat menyajikan informasi audio-visual untuk menarik minat para siswa yang akan melanjutkan sekolahnya ke jenjang SMA.

Aspek ini meliputi aspek fisik dan non fisik yaitu :

- Aspek Hardware

Dalam membangun sebuah sistem informasi dibutuhkan spesifikasi hardware yang baik untuk memberikan kemudahan dalam membangun sistem informasi tersebut. Sedangkan tahap implementasinya spesifikasi hardware yang dibutuhkan tidak terlalu membutuhkan spesifikasi hardware yang bagus. Yang termasuk bagian hardware ini adalah :

- Memory (Storage/penyimpanan)
- CPU (Control Processing Unit/untuk mengolah pusat)
- Input Device (piranti masukan)
- Output Device (piranti keluaran)

- Aspek Software

Pada aspek software aspek yang dibutuhkan adalah perangkat keras yang akan dipakai. Pada aspek software aspek yang dianalisa adalah kebutuhan software atau perangkat lunak yang akan digunakan untuk membangun sistem informasi tersebut.

- Macromedia Director
- Adobe Photoshop CS2
- Macromedia Flash
- Sothink Glanda
- Windows xp

- Aspek Brainware

Sumber daya manusia yang menjalankan semua sistem komputer mulai dari membuat analisis sistem, membuat program, menjalankan aplikasinya dan termasuk orang yang menjalankan data-data dalam sistem tersebut. Spesialis informasi sebagai pembuat program atau aplikasi ini serta menjalankan aplikasinya dan pemakai yaitu orang yang menjalankan data-data dalam aplikasi tersebut.

3.6 Analisis Kelayakan

Tahap awal yang dilakukan untuk pengambilan keputusan diterapkan sebuah sistem informasi promosi adalah melakukan studi kelayakan terhadap sistem informasi yang akan digunakan dengan pertimbangan lain adalah kondisi SMA Muhammadiyah Wonosobo. Studi kelayakan terhadap pengembangan sistem informasi yang baru dilakukan dengan menganalisis beberapa variabel penting yang mempengaruhi pengembangan sistem informasi. Ada beberapa faktor kelayakan yang mendukung dalam menentukan layak atau tidaknya sistem yang akan dirancang nantinya sehingga dapat diketahui apakah sistem tersebut nantinya dapat diteruskan atau tidak. Faktor tersebut antara lain :

3.6.1 Kelayakan Teknis

Aplikasi yang diterapkan pada SMA Muhammadiyah Wonosobo dianggap layak secara teknologi, karena memenuhi kriteria teknis yaitu media CD Interaktif yang dianggap lebih praktis dibandingkan sistem sebelumnya.

3.6.2 Kelayakan Ekonomi

Untuk melakukan pengembangan sistem multimedia diperlukan analisis efektifitas sistem multimedia tersebut agar nantinya biaya yang dikeluarkan sesuai dengan manfaatnya guna menentukan pengeluaran biaya operasional SMA Muhammadiyah Wonosobo.

3.6.3 Kelayakan Operasional

Penilaian terhadap operasional dilakukan untuk mengatur apakah sistem multimedia yang dapat diterapkan dalam organisasi dapat berjalan. Hal ini menyangkut kemampuan sistem dalam menghasilkan informasi. Dengan menggunakan informasi yang baru berbasis multimedia merupakan informasi, maka dalam informasi seputar SMA Muhammadiyah Wonosobo dan reputasinya dapat diketahui dengan mudah dan tepat.

3.6.4 Kelayakan Hukum

Menurut pasal 1 angka 8 Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta, program komputer adalah sekumpulan instruksi yang diwujudkan dalam bentuk bahasa, kode, skema ataupun bentuk lain yang apabila digabungkan dengan media yang dapat dibaca dengan komputer akan mampu membuat komputer bekerja untuk melakukan fungsi-fungsi khusus atau untuk mencapai hasil yang khusus, termasuk persiapan dalam merancang instruksi-instruksi tersebut.

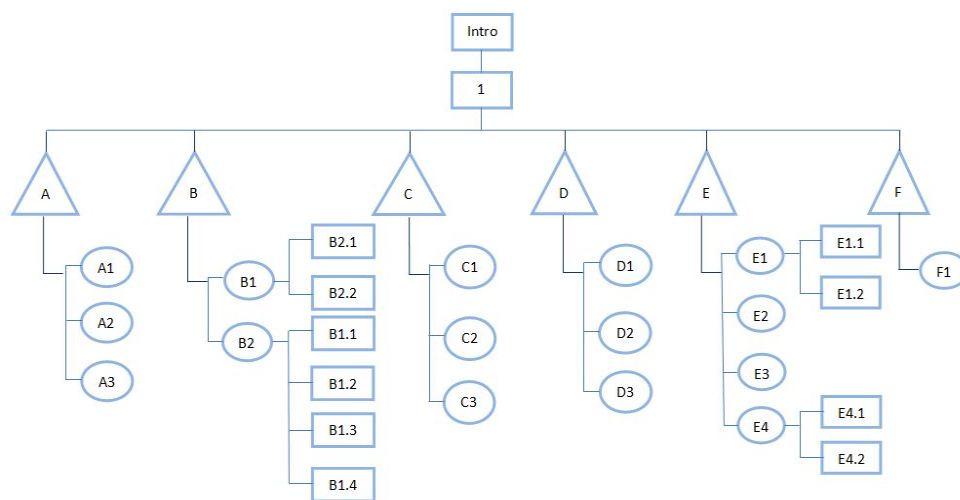
3.7 Merancang Sistem

3.7.1 Merancang Konsep

Aplikasi yang digunakan untuk promosi yaitu menggunakan aplikasi multimedia yang berupa CD Interaktif. Selain itu CD Interaktif ini juga dirancang agar mudah digunakan oleh user dan juga menarik perhatian, sehingga tujuan informasi tercapai.

3.7.2 Merancang Isi

SMA Muhammadiyah Wonosobo merupakan sekolah yang mempunyai keunggulan dalam sumber daya manusia, organisasi dan manajemen. Dengan adanya organisasi dan manajemen yang baik maka semua prestasi yang dapat diraih oleh SMA Muhammadiyah Wonosobo baik dibidang akademik ataupun non akademik. Selain itu karena adanya sumber daya manusia yang unggul, sehingga menambah nilai lebih untuk SMA Muhammadiyah.



Gambar 3.3 Struktur Hierarki Company Profil SMA Muhammadiyah Wonosobo

Keterangan:

Intro

1. Menu utama

A. Informasi Profil SMA Muhammadiyah Wonosobo

A1. Menu Sejarah

A2. Menu Struktur Organisasi

A3. Menu Visi Misi

B. Informasi Kegiatan SMA Muhammadiyah Wonosobo

B1. Menu Kegiatan Internal

B1.1 OSIS

B1.2 PMR

B1.3 Pecinta Alam

B1.4 Hisbul Wathon(HW)

B2. Menu Kegiatan Eksternal

B2.1 Kegiatan Komputer

B2.2 Kegiatan Bahasa Inggris

C. Informasi Prestasi SMA Muhammadiyah Wonosobo

C1. Menu Prestasi Sekolah

C2. Menu Prestasi Guru

C3. Menu Prestasi Siswa

D. Informasi Jurusan

D1. Menu Jurusan IPA

D2. Menu Jurusan IPS

D3. Menu Jurusan Bahasa

E. Informasi Fasilitas SMA Muhammadiyah Wonosobo

E1. Menu Laboratorium

E1.1 Laboratorium Bahasa

E1.2 Laboratorium Komputer

E2. Menu Perpustakaan

E3. Sarana Olahraga

E4. Menu Gedung

E4.1 Masjid

E4.2 Gedung Sekolah

F. Informasi Galeri SMA Muhammadiyah Wonosobo

F1. Menu Foto

3.7.3 Merancang Naskah

Merancang naskah merupakan spesifikasi lengkap dari narasi dalam aplikasi multimedia. Untuk memudahkan penyusun dalam membuat aplikasi multimedia, maka dibutuhkan suatu struktur yang nantinya akan membantu penyusun menempatkan level-level. Struktur yang dipakai penulis adalah struktur hierarki, karena masing-masing objek menyediakan sebuah menu pilihan, sehingga lebih memudahkan user untuk menggunakannya.

Tabel 3.22 Merancang Naskah

No	Halaman	Keterangan
1	Intro	<ul style="list-style-type: none">- Selamat datang Di SMA Mhhamadiyah- Font : Forte, zise- Warna :- Background : Gambar SMA.Jpg- Resolusi : 640x480 pixel- Logo SMA : 339x274 pixel
2	Menu Utama	<ul style="list-style-type: none">- Logo SMA : 79x90 pixel- Tulisan SMA MUHAMMADIYAH- Tombol menu & keluar

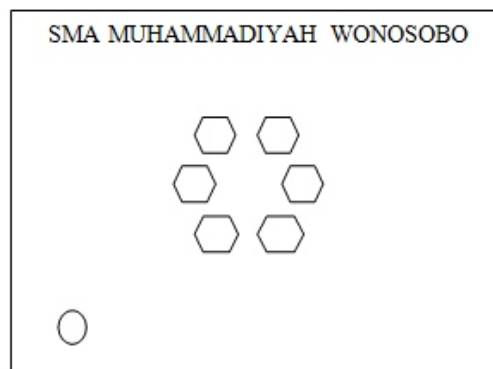
3	Profil	<ul style="list-style-type: none"> - Logo SMA : 79x90 pixel - Tulisan SMA MUHAMMADIYAH - Tombol menu & keluar - Sejarah (seperti hal 21-22) - Visi Misi (seperti hal 22-24) - Struktur organisasi (seperti hal 24)
4	Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> - Logo SMA : 79x90 pixel - Tulisan SMA MUHAMMADIYAH - Tombol menu & keluar - Kegiatan internal (seperti hal 35) - Kegiatan eksternal (seperti hal 35)
5	Prestasi	<ul style="list-style-type: none"> - Logo SMA : 79x90 pixel - Tulisan SMA MUHAMMADIYAH - Tombol menu & keluar - Prestasi (seperti hal.31)
6	Jurusan	<ul style="list-style-type: none"> - Logo SMA : 79x90 pixel - Tulisan SMA MUHAMMADIYAH - Tombol menu & keluar - Jurusan <ul style="list-style-type: none"> • IPA • IPS • Bahasa
7	Fasilitas	<ul style="list-style-type: none"> - Logo SMA : 79x90 pixel - Tulisan SMA MUHAMMADIYAH - Tombol menu & keluar - Fasilitas <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorium • Perpustakaan • Gedung
8	Galeri	<ul style="list-style-type: none"> - Logo SMA : 79x90 pixel - Tulisan SMA MUHAMMADIYAH - Tombol menu & keluar - Galeri <ul style="list-style-type: none"> • Menu foto • Menu video

1.6.4 Merancang Grafik



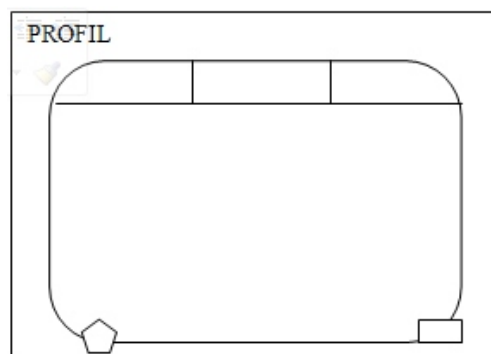
Gambar 3.5 Rancangan Intro

1.6.4.1 Rancangan Menu Utama



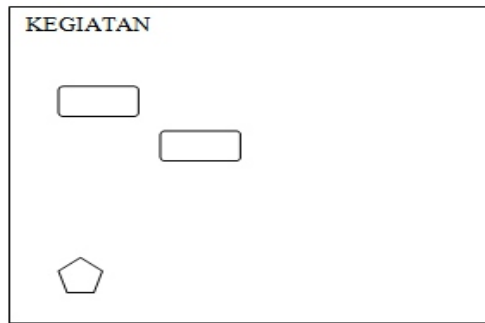
Gambar 3.6 Rancangan Menu Utama

1.6.4.1 Rancangan Profil



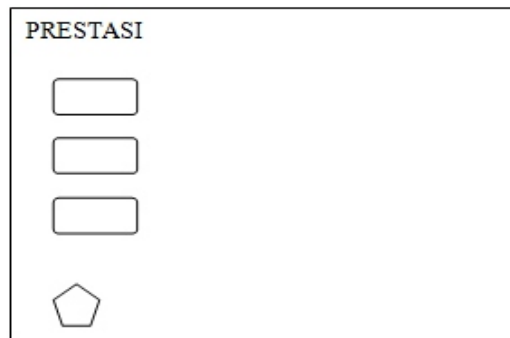
Gambar 3.7 Rancangan Profil

1.6.4.1 Rancangan Halaman Kegiatan



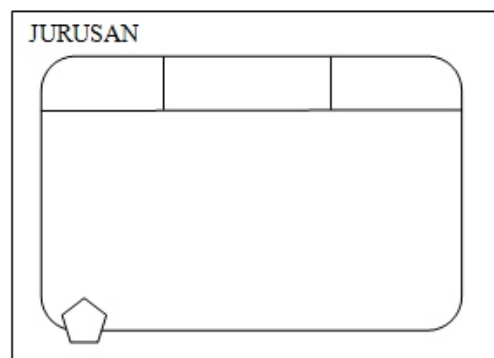
Gambar 3.8 Rancangan Kegiatan

1.6.4.2 Rancangan Halaman Prestasi



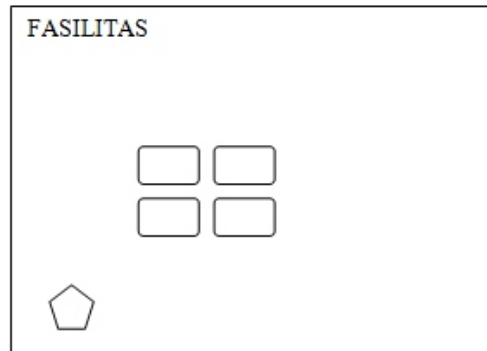
Gambar 3.8 Rancangan Prestasi

1.6.4.3 Rancangan Halaman Jurusan



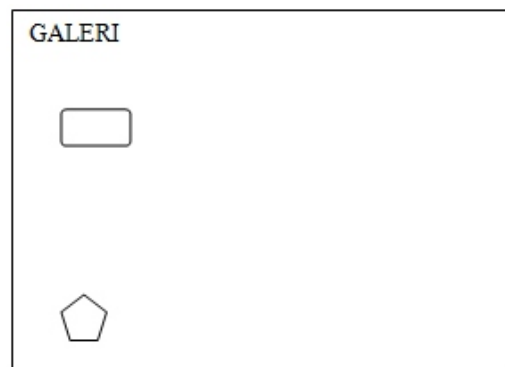
Gambar 3.9 Rancangan Jurusan

1.6.4.4 Rancangan Halaman Fasilitas



Gambar 3.10 Rancangan Fasilitas

1.6.4.5 Rancangan Halaman Galeri



Gambar 3.11 Rancangan Galeri

4. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1 Memproduksi Sistem Multimedia

Memproduksi sistem multimedia, melibatkan tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Masing-masing tahap saling mempengaruhi. Tahap praproduksi adalah tahap semua pekerjaan dan aktifitas sebelum multimedia diproduksi secara nyata. Tahap produksi adalah periode selama multimedia diproduksi. Tahap pasca produksi adalah tahap semua pekerjaan dan aktifitas yang terjadi setelah multimedia diproduksi secara nyata.

Bagian ini merupakan kegiatan memproduksi sistem, salah satunya adalah proses pembuatan desain layout yang terdapat dalam aplikasi CD Interaktif, mulai dari teks sebagai penyampaian pesan, serta mempermudah komunikasi dengan pengguna, memasukkan suara, video dan animasi.

4.1.1 Membuat Layout

4.1.2 Membuat Animasi Logo SMA Muhammadiyah

4.1.3 Membuat Movie

4.2 Pemakaian Autorun

4.3 Mempublikasikan dengan Compact Disc (CD)

Apabila pekerjaan yang kita buat menggunakan macromedia director selesai, kini saatnya untuk mempublikasikan menggunakan CD yang dapat dijalankan otomatis di komputer lain. Banyak software untuk membakar (burn) ke CD, seperti Nero.

4.4 Melakukan Tes Pemakaian

Pengetesan sistem merupakan langkah setelah aplikasi multimedia diproduksi. Fungsi dari pengetesan adalah memastikan bahwa hasil produksi multimedia sesuai dengan yang direncanakan.

Pengetesan pada perkembangan sistem multimedia dapat dipecahkan dalam tiga aktifitas yaitu :

1) Unit pengetesan atau program pengetesan

Terdiri dari pengetesan masing-masing program secara terpisah dalam sistem multimedia. Fungsi dari masing-masing pengetesan adalah sebagai garansi bahwa program tersebut bebas dari kesalahan.

2) Sistem Pengetesan

Mengetes berfungsinya sistem multimedia secara keseluruhan. Sistem tersebut mencoba menentukan jika modul-modul yang berlainan akan berfungsi secara bersama sesuai dengan yang direncanakan dan apakah cara kerja sistem yang ada dan sistem yang dibangun telah sesuai.

3) Pengetesan Kualitas

Jaminan kualitas menjadikan spesifikasi akhir yang menunjukkan bahwa sistem sesuai dengan standar kualitas yang diharapkan dan sistem sudah dapat digunakan.

4.5 Menggunakan Sistem

4.5.1 Spesifikasi Komputer yang digunakan

Untuk dapat menjalankan aplikasi multimedia Company Profil ini dengan normal, maka dapat digunakan komputer dengan spesifikasi sebagai berikut :

1. Processor pentium 733Mhz
2. RAM 128 Mb
3. VGA 32 Mb
4. Monitor resolusi 800 x 600 pixels
5. CD Room samsung 52x
6. Sound card board
7. Keyboard

8. Mouse
9. Speaker

4.5.2 Cara menggunakan aplikasi multimedia CD Interaktif Company Profil SMA Muhammadiyah Wonosobo

Untuk menjalankan CD Interaktif ini komputer yang akan digunakan harus sudah lengkap semua perangkat multimedia. Cara menjalankan CD interaktif ini adalah:

1. Hidupkan komputer
2. Memasukkan CD ke dalam CD-Room program akan langsung berjalan.
3. Jika program belum berjalan
4. Dari menu explorer atau run cari file extensi .exe , atau menuju ke drive CD room, lalu double klik icon tersebut.
5. Untuk tampil pertama akan muncul enter, setelah itu ke menu utama.
6. Dan untuk menutup program aplikasi CD Interaktif ini klik menu exit yang ada di menu utama.

4.6 Implementasi Tampilan Program

Tampilan Menu Intro



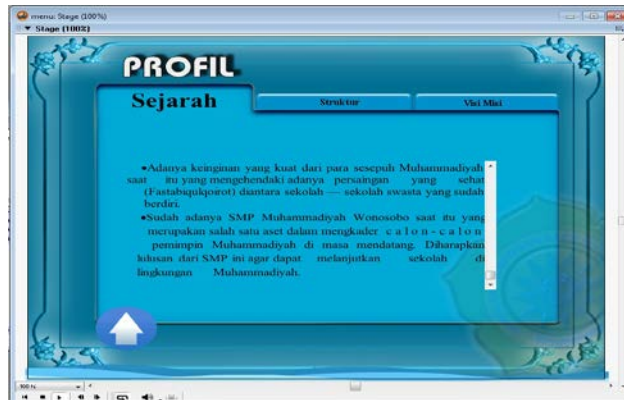
Gambar 4.61 Tampilan Intro

Tampilan Menu Utama



Gambar 4.62 Tampilan Menu Utama

Tampilan Profil



Gambar 4.63 Tampilan Profil

Tampilan Kegiatan



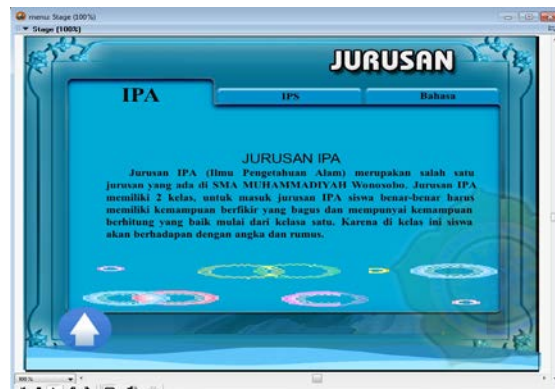
Gambar 4.64 Tampilan Kegiatan

Tampilan Prestasi



Gambar 4.65 Tampilan Prestasi

Tampilan Jurusan



Gambar 4.66 Tampilan Jurusan

Tampilan Fasilitas



Gambar 4.67 Tampilan Fasilitas

Tampilan Galeri



Gambar 4.68 Tampilan Galeri

5. kesimpulan

Dari penjelasan pada bab-bab sebelumnya dan sampai pada akhir analisis dan perancangan aplikasi multimedia company profil pada SMA Muhammadiyah wonosobo, maka dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan teknologi multimedia dapat lebih efektif dalam memperkenalkan sekolahnya tersebut, karena :

1. Proses produksi CD Interaktif Company Profil SMA Muhammadiyah Wonosobo dengan cara :
 - a. Mengumpulkan data yang ada dilapangan.
 - b. Merancang aplikasi CD Interaktif berupa layout, memasukkan data teks, image, audio, dan video.
 - c. Memproduksi aplikasi CD Interaktif Company Profil didalam software pendukung yang telah dijelaskan pada bab II.
2. Dengan adanya Company Profile SMA Muhammadiyah Wonosobo ini diharapkan dapat membantu dalam proses promosi dan juga sebagai media informasi publik.
3. Dengan cara informasi yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan dan minat konsumen yang terpenuhi akan informasi SMA Muhammadiyah Wonosobo, serta dapat dinikmati secara terus- menerus, seperti informasi Menu utama yang di jelaskan dalam bab IV.
4. Dari sisi konsumen, CD Interaktif ini lebih menarik untuk dilihat dan tidak monoton, karena didalamnya terdapat bermacam-macam informasi yang lebih mudah didapat dan mudah untuk dipahami.
5. Informasi yang disajikan dalam produksi CD Interaktif Company Profil disampaikan lebih detail. Kelebihan yang terdapat pada aplikasi CD Interaktif ini menurut pengguna adalah :
 - a. Aplikasi ini mudah untuk digunakan meskipun tanpa harus menjelaskan terlebih dahulu.
 - b. Informasi yang disampaikan lebih lengkap, menarik, dan mudah dimengerti pengguna.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami sebuah informasi multimedia program aplikasi serta spesial efek yang baik, untuk itu perlu dipertimbangkan :

1. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perancangan jangka panjang yang memang untuk mengantisipasi.

Perancangan aplikasi Company Profil yang dibuat masih mempunyai banyak kekurangan, sehingga perlu adanya perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas multimedia yang dipakai.

2. Informasi yang ada pada CD Interaktif Company Profil khususnya sekolah yang belum terlalu berbobot, sehingga informasi yang diterima oleh konsumen tidak terlalu membantu untuk memahami detail dari SMA Muhammadiyah Wonosobo.
3. Diharapkan semoga aplikasi ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
4. Dapat tersampaikan secara jelas dan menarik, karena didukung dengan animasi atau gambar bergerak yang dilengkapi dengan audio atau suara.

Adanya Company Profil dalam bentuk CD Interaktif ini, maka promosi dapat dilakukan lebih baik, lebih jelas dan atraktif. Tentunya hal ini akan lebih memudahkan presentasi. Sehingga dapat lebih menarik minat para calon siswa baru untuk melanjutkan pendidikan di SMA Muhammadiyah Wonosobo.

DAFTAR PUSTAKA

- Suyanto, M. 2003. *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta : Andi.
- Raymond Mcleod, Jr. 2004. *Sistem Informasi Manajemen Jilid II*. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Hendratman, Hendi. *The Magic Of Macromedia Director*. Informatika
- Candra. *Tujuh jam belajar interaktif flash profesional 8* : Maxikom