

**ANALISA DAN IMPLEMENTASI SEO (*Search Engine Optimization*)
KONTEN WEBSITE UNTUK ALGORITMA
GOOGLE PANDA DAN YAHOO**

NASKAH PUBLIKASI



disusun oleh

Firman Dwi Prasetyo

07.11.1762

kepada
**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

NASKAH PUBLIKASI

**ANALISA DAN IMPLEMENTASI SEO (*Search Engine Optimization*)
KONTEN WEBSITE UNTUK ALGORITMA
GOOGLE PANDA DAN YAHOO**

disusun oleh

Firman Dwi Prasetyo
07.11.1762

Dosen Pembimbing



Sudarmawan, M.T.
NIK. 190302035

Tanggal, 26 November 2012

**Ketua Jurusan
Teknik Informatika**



Sudarmawan, M.T.
NIK. 190302035

**ANALISA DAN IMPLEMENTASI SEO (*Search Engine Optimization*)
KONTEN WEBSITE UNTUK ALGORITMA
GOOGLE PANDA DAN YAHOO**

**ANALYSIS AND IMPLEMENTATION SEO (Search Engine Optimization)
WEBSITE CONTENT FOR ALGORITHM
GOOGLE PANDA AND YAHOO**

Firman Dwi Prasetyo

Sudarmawan
NIK. 190302035

Jurusan Teknik Informatika
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

Along with any current technology development becomes easier, as well as a growing online business day devotees are growing. Businesses today no longer meet face-to-face at a place, but this time you are just in front of a computer screen you can already make a transaction of goods.

With the ease of this man can maximize his time without wasting time to meet buyers. Estimated online businesses from year to year has increased with development of information technology including ease of access to the internet, business opportunities associated with the internet and information technology also developed, among them the sale of own products through the internet, affiliate and network marketing, investment (sell shares), sell advertising space (google adsense), and sell services (provider, hosting, domain, web design, etc.). One important thing to look for success in product sales as well as the sale of advertising space in the internet is to maximize a website, one of them by doing a Search Engine Optimisation (SEO). On top of that continuous evaluation should be performed to optimize the site and maximize results in running a internet based business.

By utilizing the SEO extension from "Search Engine Optimization" one internet business owners can get a lot of visitors and even the buyer through a virtual world.

Keywords: *search engine optimisation, google google seo panda, yahoo, seo, internet*

1. Pendahuluan

Search engine Optimization (SEO) adalah suatu proses yang dilakukan secara sistematis, dengan tujuan untuk meningkatkan pengunjung atau volume

pencarian situs website di mesin pencari, karena dengan cara inilah sebuah website bisa mendapatkan peningkatan volume dan kualitas traffic kunjungan melalui mesin pencari menuju situs/web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut, banyak sekali manfaat yang diperoleh dengan semakin berkembangnya internet yang semakin memasyarakat di dunia selain bisa mempermudah komunikasi dan pencarian informasi mengenai suatu hal yang diperlukan, banyak juga peluang untuk bekerja dan bahkan membuka usaha untuk mencari penghasilan.

Dalam Internet Marketing posisi sebuah website di mesin pencari seperti Google dan Yahoo atau pun Mesin pencari yang lain sangatlah penting. Ini disebabkan karena jumlah pengunjung (visitor) sebuah web site hampir 80 persen berasal dari mesin pencari (Search Engine). Untuk mempermudah, menganalisa dan memprediksi peringkat di mesin pencari (*SERP: Search Engine Result Page*) sebuah website di internet banyak sekali alat (tools) yang di gunakan. Dan untuk mempermudah semua tersebut “ANALISA DAN IMPLEMENTASI SEO (*Search Engine Optimization*) KONTEN WEBSITE UNTUK ALGORITMA GOOGLE PANDA DAN YAHOO” di harapkan mampu mempermudah, menghemat waktu untuk mempermudah, menganalisa dan memprediksi peringkat di mesin pencari (*SERP: Search Engine Result Page*) dan juga bisa mampu mengoptimalkan sebuah situs website, untuk menjawab semua konsep SEO (*Search Engine Optimization*) yang sangat efektif diterapkan pada situs website di dalam persaingan saat ini dalam hal mendatangkan pengunjung situs website.

2. Landasan Teori

2.1 Tinjauan Pustaka

Search Engine Optimization (SEO) merupakan salah satu metode yang mengatasi masalah yang dijabarkan di atas, *Search Engine Optimazation* (SEO) adalah kumpulan teknik atau proses yang di gunakan untuk menjadikan suatu website menjadi lebih mudah diindeks oleh mesin pencari dengan melakukan optimasi dan modifikasi pada faktor-faktor yang terdapat di dalam webpage (*on page optimization*) dan memanfaatkan faktor-faktor yang tidak ada di dalam webpage tetapi digunakan mesin pencari dalam melakukan perangkingan pada hasil pencarian (*off page optimization*).

2.2 Pengertian Domain

Domain adalah nama yang merupakan identifikasi dari satu atau lebih alamat IP. Sebagai contoh nama domain google.com mewakili lusinan alamat IP. Atau pengertian yang lebih mudah adalah Domain merupakan nama unik/alamat untuk website tersebut, domain merupakan nama yang diakhiri dengan .com, .net, .org, .biz, .tv dan lain-lain.

2.3 Web Hosting

Web Hosting dapat diartikan sebagai ruangan yang terdapat dalam harddisk tempat menyimpan berbagai data, file-file, gambar, video, data email, statistik, database dan lain sebagainya yang akan ditampilkan di website. Besarnya data yang bisa dimasukkan tergantung dari besarnya web hosting yang disewa/dipunyai, semakin besar web hosting semakin besar pula data yang dapat dimasukkan dan ditampilkan dalam website. Web Hosting juga diperoleh dengan menyewa. Pengguna akan memperoleh kontrol panel yang terproteksi dengan username dan password untuk administrasi websitenya. Besarnya hosting ditentukan ruangan harddisk dengan ukuran MB (*Mega Byte*) atau GB (*Giga Byte*).

2.4 Bahasa Program

Bahasa yang digunakan untuk menerjemahkan setiap perintah dalam website yang pada saat diakses. Jenis bahasa program sangat menentukan statis, dinamis atau interaktifnya sebuah website. Semakin banyak ragam bahasa program yang digunakan maka akan terlihat website semakin dinamis, dan interaktif serta terlihat bagus.

Beragam bahasa program saat ini telah hadir untuk mendukung kualitas website. Jenis jenis bahasa program yang banyak dipakai para desainer website antara lain HTML, ASP, PHP, JSP, Java Scripts, Java applets, XML, Ajax dsb. Bahasa dasar yang dipakai setiap situs adalah HTML sedangkan PHP, ASP, JSP dan lainnya merupakan bahasa pendukung yang bertindak sebagai pengatur dinamis, dan interaktifnya situs.

2.5 Cara Kerja Search Engine

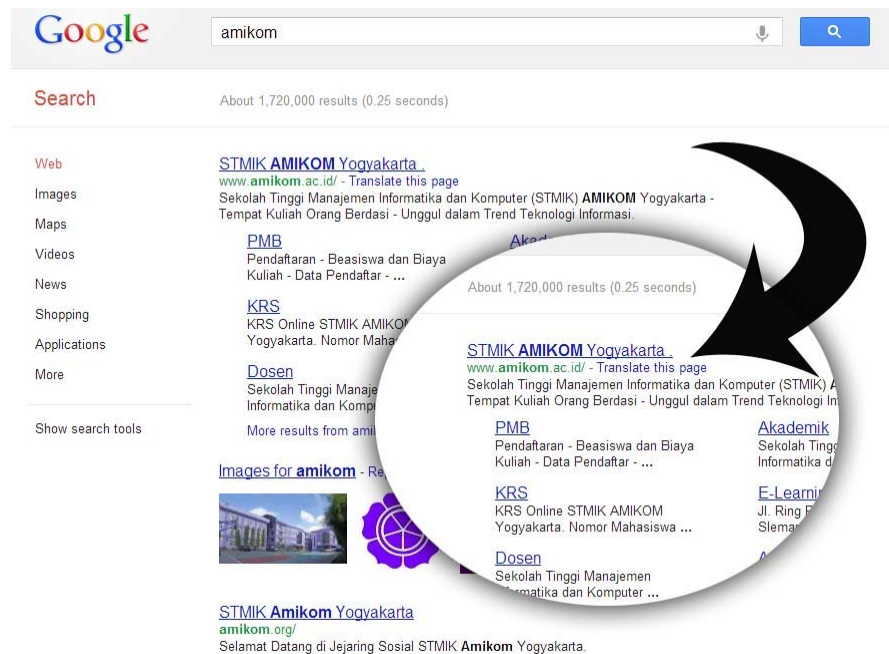
Mesin pencari web bekerja dengan cara menyimpan hampir semua informasi halaman web, yang diambil langsung dari www. Halaman-halaman ini diambil secara otomatis. Isi setiap halaman lalu dianalisis untuk menentukan cara mengindeksnya

(misalnya, kata-kata diambil dari judul, subjudul, atau field khusus yang disebut meta tag). Data tentang halaman web disimpan dalam sebuah database indeks untuk digunakan dalam pencarian selanjutnya. Sebagian mesin pencari, seperti Google, menyimpan seluruh atau sebagian halaman sumber (yang disebut cache) maupun informasi tentang halaman web itu sendiri

Ketika seorang pengguna mengunjungi mesin pencari dan memasukkan query, biasanya dengan memasukkan kata kunci, mesin mencari indeks dan memberikan daftar halaman web yang paling sesuai dengan kriterianya, biasanya disertai ringkasan singkat mengenai judul dokumen dan terkadang sebagian teksnya.

Mesin pencari lain yang menggunakan proses real-time, seperti Orase, tidak menggunakan indeks dalam cara kerjanya. Informasi yang diperlukan mesin tersebut hanya dikumpulkan jika ada pencarian baru.

2.6 SEO (Search Engine Optimization)



Gambar 2.1 Google SEO

SEO atau yang biasa disebut *search engine optimization* adalah sebuah teknik pemasaran yang sering dilakuakn dalam dunia bisnis internet yang bertujuan untuk mendatangkan banyak pengunjung secara tertarget melalui mesin pencari seperti Google, Yahoo, Bing, dll.

Dengan melakukan serangkaian teknik optimasi tersebut diharapkan suatu website bisa menduduki posisi terbaik di hasil pencarian. Ada pun posisi terbaik adalah posisi yang mudah ditemukan orang dalam suatu kalimat pencarian.

Biasanya posisi yang sering dikunjungi orang adalah antara halaman 1 (lebih dominan) sampai halaman 3. Jika sampai halaman tersebut pengunjung belum mendapat informasi yang dibutuhkannya, maka ia akan beralih menggunakan kalimat pencarian lainnya.

Untuk itulah bisa berada di posisi tersebut merupakan suatu target jika menggunakan teknik SEO ini. Terlebih bisa berada di Page 1 apalagi sampai peringkat 3 besar, pasti akan mendapatkan banyak kunjungan dari mesin pencari.

2.7 Software yang digunakan

2.7.1 Adobe Dreamweaver CS3

Adobe Dreamweaver CS3 adalah software aplikasi desain web visual yang mempunyai keunggulan WYSIWYG (What You See Is What You Get) ini tidak harus berurusan dengan tag-tag HTML untuk membuat sebuah web. Dreamweaver tidak hanya digunakan untuk menuliskan text-text HTML, namun juga dapat mendesain halaman web yang interaktif. Adobe Dreamweaver CS3 juga mendukung berbagai bahasa pemrograman web seperti PHP.

2.7.2 WEB Browser

Web browser adalah sebuah aplikasi yang berguna untuk menjelajahi internet, menampilkan informasi dari suatu alamat situs web, baik itu tulisan, gambar bahkan saat ini teknologi web browser yang sudah diperbaharui mampu untuk menampilkan animasi, video klip hingga film berdurasi panjang.

3. Analisis dan Perancangan Sistem

3.1. Tinjauan Umum

Search Engine Optimazation merupakan serangkaian proses yang di lakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik dari mesin pencari menuju alamat situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja alami algoritma mesin pencari tersebut. *Search Engine* juga bisa menavigasi dan merangkak ke halaman web dengan mudah. Semua halaman harus dapat diakses oleh mesin pencari sehingga website akan sangat mudah dicari mesin, yaitu dengan ketepatan mengatur indeks.

Unsur-unsur yang mendukung dalam penerapan SEO, yaitu :

a. **SEO ON PAGE**

Aktifitas on-page SEO ini adalah segala aktifitas SEO yang dilakukan langsung pada website atau blog. Aktifitas on-page ini menyangkut rekayasa terhadap elemen dan isi blog atau website itu sendiri. Rekayasa yang dimaksud antara lain terhadap elemen nama domain, judul, meta *keyword*, meta deskripsi, permalink, konten/isi blog dan sitemap.

b. **SEO OFF PAGE**

Off-page SEO adalah aktifitas atau teknik SEO yang dilakukan diluar blog atau website tersebut. Banyak hal yang bisa dilakukan dalam off-page SEO ini. Antara lain :

- a) Exchange Link atau Bertukar Link dengan blog lain.
- b) Mensubmit blog ke *search engine* .
- c) Mendaftarkan blog ke Web atau *blog directory* misal DMOZ.org.
- d) Mendaftarkan blog ke *social bookmark* misal Technorati, digg, Del.cio.us dll.
- e) Mendaftarkan blog atau website ke social media misal myblog atau blogcatalog.
- f) Memasang iklan di iklan baris.
- g) Memasang iklan pada blog atau web yang bertrafik tinggi dan ber PR (*Page Rank*) tinggi.
- h) Mensubmit pillar artickel ke beberapa *article directory*.
- i) Bergabung kebeberapa forum diskusi.

3.2. Analisis

Analisis system (*system analisis*) dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu komponen informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengavaluasi permasalahan, kesempatan,

hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang di harapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya. Tahap analisis dapat dilakukan seteralah perencanaan system (systems planning) dan sebelum tahap desain sistem (*system design*), Tahap analisis merupakan tahap yang penting, Langkah-langkah di dalam medefinisikan proyek-proyek system yang dikembangkan di tahap perencanaan system.

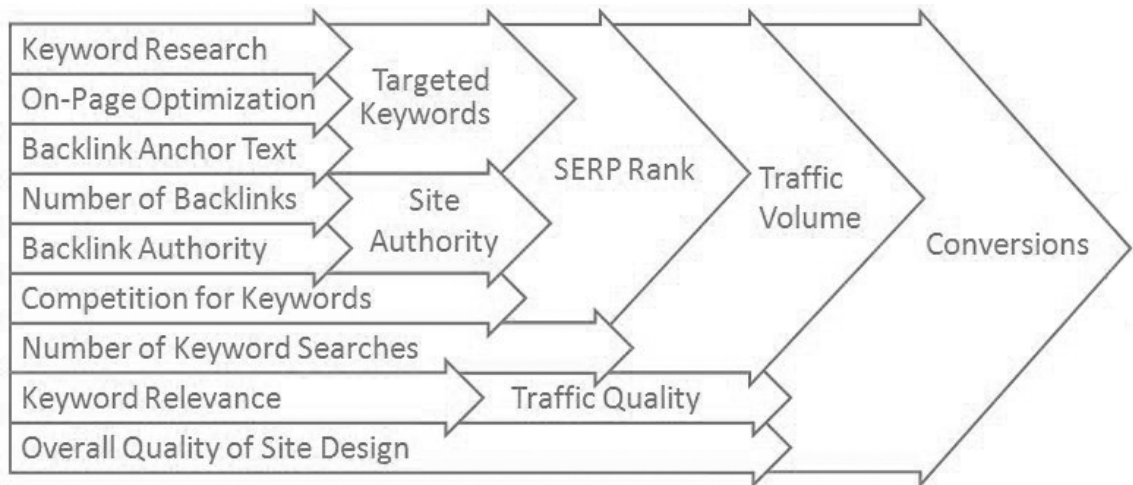
Analisa dan Implementasi (*Search Engine Optimization*) konten website untuk Algoritma Google Panda dan Yahoo ini bertujuan untuk menempatkan sebuah website/blog pada posisi teratas atau setidaknya pada halaman pertama dari hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu dan untuk membuat informasi yang lengkap mengenai tingkat popularitas sebuah website yang berada diinternet yang dapat mempengaruhi posisi hasil pencarian oleh mesin pencari.

3.3. Kata Kunci (*Keyword*)

Keyword merupakan hal yang vital dalam SEO. Kesalahan dalam menentukan keyword dapat berakibat pengunjung tidak melimpah, dan sebaliknya, jika tepat menentukan *keyword* dalam SEO akan berdampak signifikan dalam menghasilkan ribuan pengunjung setiap harinya. Strategi untuk menentukan *keyword* dalam SEO menjadi hal yang harus diperhitungkan dalam persaingan di dunia SEO. *Keyword* yang berkaitan merupakan *keyword* yang memiliki makna hampir sama dengan keyword utama. Untuk melakukan pencarian sinonim, penulis menggunakan berbagai tool, antara lain dari **gorank.com** atau menggunakan kamus dan software translator lainnya.

3.4. Komponen-Komponen Diagram SEO





Gambar 3.14 Komponen Komponen Diagram SEO

Digambar 3.14 gambar yang menerangkan bawah komponen komponen SEO itu apa saja mulai dari dari *On page* untuk *Keyword Research* (analisa keyword) fungsi analisa keyword adalah untuk memenangkan kompetisi keyword yang banyak dicari dan untuk mentargetkan keyword untuk visitor, menambah kekuatan dari on page diberi backlink anchor text untuk lebih memperkuat keyword target dari jumlah backlink yang berkualitas, untuk mencapai keyword yang tertujuh dan membuat website yang kualitasnya yang sangat baik, yang bisa disukai user betah lama-lama di website tersebut.

3.5. On Page SEO

Optimalisasi halaman situs akan memiliki beberapa elemen seperti judul halaman, metadata halaman, heading, body text, link internal, link halaman, gambar, serta sejumlah elemen lainnya. Berikut ini penjelasan dari setiap elemen tersebut.

3.5.1 Page Title / Judul Halaman

Elemen variable pertama pada halaman website adalah page title / judul halaman yang muncul dalam bagaian <head> section.

3.5.2 Meta Dekripsi

Meta Tag Description untuk memberikan gambaran umum mengenai isi halaman web. Ukurannya isi tidak lebih dari 200 karakter. Selain itu, agar description ini bisa menjadi kalimat-kalimat yang letaknya diawal halaman webpage yang bersangkutan.

#

3.5.3 Meta Keyword

Meta Keyword kata kunci yang mewakili isi/konten dari website/blog sehingga *Meta Keyword* sendiri akan berisi kata-kata atau frase tertentu, sebagai contoh pada sebuah web/blog yang berisi tentang teknologi ponsel GSM maka keyword [Kata Kunci] yang bisa mewakili antara lain : GSM, ponsel, 3G, GPRS, EDGE, Symbian, dan seterusnya.

Meta Keyword ini sendiri akan bisa membantu peningkatan kunjungan ke website/blog melalui *search engine* karena kata kunci yang dibuat dalam meta keyword juga menjadi salah satu bagian yang diindeks oleh search engine. Semakin tepat memilih kata kunci maka akan membantu dalam SEO.

3.6. OFF Page SEO

Untuk SEO *Off-Page*, hanya perlu melakukan link building atau membangun link. Kunci utama dari SEO terletak pada proses SEO *Off-Page* ini, serta dibidang memiliki peran sampai 70%. Namun, jangan karena SEO *Off-Page* ini memiliki peran yang besar, lalu tidak melakukan SEO On-Page karena hasilnya juga tidak akan maksimal.

Ada tiga jenis *link* yang harus dilakukan *link building*, yaitu :

- a. Inbound link, link yang datang dari website lain menuju website / blog tersebut atau sering disebut sebagai backlink.
- b. Outbound Link, link ini adalah kebalikan dari Inbound Link, yaitu link yang keluar dari website menuju website lain, tapi ada hal yang perlu diperhatikan dalam melakukan Outbound Link ini, yaitu memberikan backlink dari website yang memiliki kredibilitas yang baik.
- c. Internal Link, link yang menghubungkan tiap halaman web/blog tersebut.

3.7. Skenario Langka Pengujian

Pertama kali website dikembangkan, setelah itu didaftarkan ke situs pencarian Google dan Yahoo.

Kemudian analisis ini akan dilakukan selama satu bulan karena *search engine* akan mendeteksi atau akan memproses website tersebut dengan crawler dan membutuhkan waktu yang sedikit panjang dan akan meningkatkan posisi website. Beberapa cara yang akan dilakukan diantaranya adalah :

1. Langkah Pengujian tahap 1 yaitu :

SEO Basics yaitu : Page title yang akurat dan unik serta membuat deskripsi Meta tag yang unik dan memperbaiki Struktur site, mulai dari URL dan mengatur site menjadi

mudah di navigasi. Pada awal analisis akan dilakukan pengembangan Website kemudian dikembangkan mulai dari page title.

Setelah mengembangkan dari segi Page title kemudian dikembangkan juga meta tag dalam website tersebut. Dengan mengolah atau mengembangkan meta tag sesuai dengan isi halaman dari website tersebut.

Selanjutnya adalah pengembangan dalam segi URL, dengan menggunakan URL yang berupa kalimat akan mempermudah pengunjung mengerti akan informasi yang akan mereka cari.

Contohnya :

<http://www.serialdriver.com/drivers/download/-toshiba-satellite-a500d-ati-display-driver-8611-for-vista.html>

Data-data yang diambil adalah dari jumlah visitor atau pengunjung dalam website tersebut setelah diterapkannya pengembangan dari segi page title, meta tag, dan url.

2. Langkah Pengujian tahap 2 yaitu :

Membuat Anchor text yang lebih baik dan mengoptimasi gambar yang digunakan serta menggunakan Heading tag serta promosi dan Analisis dengan mempromosikan website dengan cara yang benar, dan menggunakan free webmaster tools. Pada Minggu pertama akan dianalisis data dari jumlah pengunjung dan posisi pada *search engine* setelah melakukan pengujian tahap 1. Setelah itu pengembangan dilanjutkan dengan membuat Anchor text yang baik dengan membuat Anchor text yang sesuai dengan halaman yang akan dituju dengan menuliskan Anchor text yang singkat dan jelas. Anchor teks adalah teks yang digunakan sebagai link. Teks ini berfungsi sebagai keyword bagi halaman yang dituju. Membuat anchor teks yang baik sangat berguna, baik untuk link yang menuju ke halaman luar maupun link yang menuju ke halaman dalam situs tersebut.

3. Langkah Pengujian tahap 3 yaitu :

Mengoptimalkan Back Link ke blog-blog orang lain. Setelah mengoptimalkan cara pengujian tahap 1 dan tahap 2 maka selanjutnya adalah dengan mengoptimalkan back link ke blog-blog. Pada bulan kedua mengoptimalkan back link dengan cara menyebar back link setiap harinya sebanyak 10 link selama 1 minggu.

Cara yang dilakukan untuk mengoptimalkan back link adalah :

- a. Hindari melakukan link exchange dengan situs yang tidak sejenis
- b. Hindari melakukan two-way link
- c. Hindari melakukan submit ke situs web direktori, social bookmark, top sites, dan sejenisnya karena rawan dianggap sebagai link farm

- d. Hindari menggunakan segala bentuk tool yang dapat melakukan link exchange secara otomatis
- e. Buat situs / blog baru sebagai tempat untuk memberikan backlink ke situs / blog yang lainnya. Teknik ini disebut dengan dummy blogging. Dummy blog yang dibuat tidak harus selalu diupdate, yang penting harus diusahakan supaya terindex di *search engine* supaya backlinknya dapat dihitung.
- f. Backlink dari situs .EDU dan .GOV memiliki kualitas yang lebih baik dibanding domain yang lain
- g. High-quality Natural Backlink
- h. Berasal dari situs yang setopik
- i. Menggunakan anchor teks yang berhubungan dengan content situs tersebut. Hindari menggunakan anchor teks yang berulang-ulang.
- j. Mengarah ke HALAMAN situs tersebut, bukan ke bagian depan.
- k. Berada di dalam kalimat, khususnya content utama halaman situs.

Data yang didapat dari banyaknya atau jumlah pengunjung di website dan data kenaikan atau penurunan dalam situs pencarian akan dianalisis cara-cara atau pengujian mana yang memiliki tingkat signifikan yang lebih besar. Analisis ini dilakukan dengan cara memonitoring setiap hari dan melihat perkembangannya setelah satu hari sesudah pengembangan atau pengujian dilakukan.

4. Implementasi dan Pembahasan

4.1 Implementasi

Proses implementasi yang dilakukan dalam mengoptimasi website di situs pencarian Google dan Yahoo yaitu :

1. Dengan cara mendaftarkan situs website terlebih dahulu ke situs pencarian google dan Yahoo atau Langsung ke website submit URL Web ke beberapa search engines

<http://www.submitexpress.com/free-submission.html>

Kemudian setelah didaftarkan ke layanan submit *search engine* maka langkah selanjutnya mendaftarkannya di Google webmaster. Sesudah mendaftar dan memasukkan website/blog tersebut kemudian submit sitemap untuk website dengan format XML, bila menggunakan platform CMS wordpress bisa menggunakan Plugins Google Sitemap XML bisa didownload melalui (<http://wordpress.org/extend/plugins/google-sitemap-generator/>).

2. Proses yang kedua adalah mengoptimasi website tersebut dengan cara pengujian yang telah disebutkan di bab ke-tiga yaitu SEO basic. Dengan memperbaiki meta tag, membuat beberapa keyword atau kata kunci, struktur website dan lain sebagainya.
3. Proses yang ketiga adalah dengan mendaftarkan website ke situs statistik visitor untuk mengetahui statistik atau dapat dijadikan data untuk melihat pengunjung website dari Negara mana saja, berapa jumlah pengunjung dan presentase kunjungan perhari, disini penulis memakai webmaster tools yaitu histats.com dan extremetracking.com.
4. Proses keempat adalah memonitoring website setiap hari, berguna untuk melihat data berada pada posisi berapa dan di halaman ke berapa di situs pencarian atau sama sekali tidak ada.

4.2 Hasil Pengujian

4.2.1 Pengujian Tahap 1

Pengujian tahap 1 adalah SEO Basic dengan pengujian memperbaiki meta tag dan meta keyword serta membuat title yang unik pada website tapi sebelumnya website harus didaftarkan terlebih dahulu ke situs pencarian yaitu google dan yahoo.

SEO SERP Summary Part I

[See more about the Top 1 to 100 SERP Site Title](#)
[See more about the Top 1 to 100 SERP Site Description](#)
[See more about the Top 1 to 100 SERP Alexa Traffic](#)
[See more about the Top 1 to 100 SERP site link \(so you can visit these sites easily\)](#)
 check above options and click here 1 to 100

Now is finding keyword (**hp power manager download**) Searching SERPs from **1 to 100** pages.
 with key URL : (**serialdriver.com**) search engine results page ranking

- 1 : <http://h18004.www1.hp.com/products/servers/proliantstorage/power-protection/software/power-manager/pm3-dl.html>
- 2 : http://h18004.www1.hp.com/products/servers/proliantstorage/power-protection/software/power-manager/sup_oss.html
- 3 : <https://h20392.www2.hp.com/portal/swdepot/displayProductInfo.do?productNumber=Z7550-63114>
- 4 : <http://h18004.www1.hp.com/products/servers/proliantstorage/power-protection/software/power-manager/index.html>
- 5 : <http://h18004.www1.hp.com/products/servers/proliantstorage/power-protection/software/module/ups/dl.html>
- 6 : <http://h10025.www1.hp.com/ewfrf/wc/softwareDownloadIndex?softwareitem=ob-97187-1&lc=en>
- 7 : <http://h18004.www1.hp.com/products/servers/management/dynamic-power-capping/index.html>
- 8 : <http://hp-power-manager.software.informer.com/>
- 9 : http://www.4shared.com/zip/QmcR8pk-/HP_Power_Manager_426.html
- 10 : <http://www.serialdriver.com/drivers/download/hp-power-manager-utility-software--hp-pavilion-dv76b00er-windows-7.html>

Wonderful !!! Found (1) search results in top 100 SERPs

Gambar 4.14 Tools mengecek SERP diurutkan 10 Page 1 di Google.com

SEO SERP Summary Part I

See more about the Top 1 to 100 SERP Site Title
See more about the Top 1 to 100 SERP Site Description
See more about the Top 1 to 100 SERP Alexa Traffic
See more about the Top 1 to 100 SERP site link (so you can visit these sites easily)
check above options and click here 1 to 100

Now is finding keyword (**hp power manager download**) Searching SERPs from **1** to **100** pages.
with key URL : (**serialdriver.com**) search engine results page ranking

- 1 : <http://h18004.www1.hp.com/products/servers/proliantstorage/power-protection/software/power-manager/pm3-dl.html>
- 2 : <http://h20000.www2.hp.com/bizsupport/TechSupport/ProductList.jsp?lang=de&cc=de&taskId=135&prodTypeId=18964&prodSeriesId=389240>
- 3 : <http://h18004.www1.hp.com/products/servers/proliantstorage/power-protection/software/module/ups/dl.html>
- 4 : <http://hp-power-manager.software.informer.com/>
- 5 : <http://www.mcseboard.de/windows-server-forum-78/hp-power-manager-125826.html>
- 6 : http://www.4shared.com/zip/QmcR8pk-/HP_Power_Manager_426.html
- 7 : <http://www.serialdriver.com/drivers/download/hp-power-manager-utility-software--hp-pavilion-dv76b00er-windows-7.html>
- 8 : <http://www.cnet.com/topic-software/power-management.html>
- 9 : <http://ptf.com/hp/hp+power+management/>
- 10 : <http://en.softonic.com/s/hp-power-management-software>

Wonderful !!! Found (1) search results in top 100 SERPs

Gambar 4.15 Tools mengecek SERP diurutkan 10 Page 1 di Google.de

The screenshot shows a Yahoo Indonesia search interface. The search bar contains the text "hp power manager download" and a "Cari" button. Below the search bar, there are tabs for "WEB", "GAMBAR", "VIDEO", "BERITA", and "LAINNYA". The search results are displayed in a list format, with the first result being "Free Download HP Power Manager Utility Software Version:1.40 - HP...". The results include titles, brief descriptions, and links to the source websites. The page also shows a "FILTER MENURUT WAKTU" section with options for "Kapan saja", "Sehari terakhir", "Seminggu terakhir", and "Sebulan terakhir".

Gambar 4.16 Mengecek SERP Yahoo diurutkan 1 Page 1 di Yahoo.com

Gambar diatas adalah gambar sebelum dioptimasi untuk meta keyword hanya mengandalkan Meta Title nya saja untuk web serialdriver.com dan sekarang sudah dirubah untuk meta keywordnya.

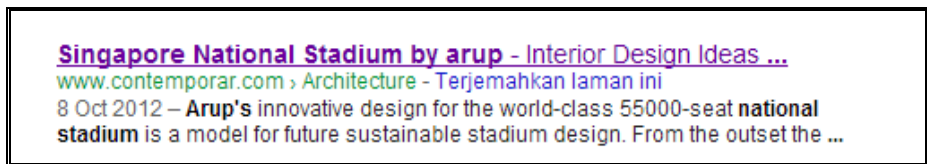
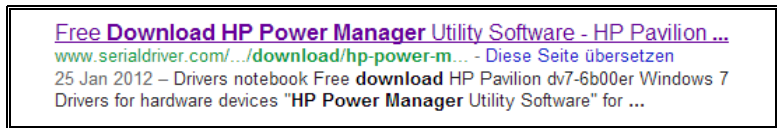
```

1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
3 <head profile="http://gmpg.org/xfn/11">
4 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
5 <title>Free Download HP Power Manager Utility Software - HP Pavilion dv7-6b00er Windows 7 - Drivers Notebook from SerialDriver.Com</title>
6 <meta name="description" content=" Drivers notebook Free download HP Pavilion dv7-6b00er Windows 7 Drivers for hardware devices "HP Power Manager Utility Software" for your computer. " />
7 <meta name="keywords" content="free download, device drivers, hardware drivers, drivers HP Power Manager Utility Software - HP Pavilion dv7-6b00er Windows 7" />
8 <meta name="robots" content="index, follow, noodp, noydir" />
9 <link rel="stylesheet" href="http://www.serialdriver.com/includes/css/style.css" type="text/css" />
10 <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="SerialDriver.Com RSS Feed" href="http://www.serialdriver.com/feed" />
11 <link rel="index" title="SerialDriver.Com" href="http://www.serialdriver.com/" />
12 </head>

```

Gambar 4.17 Pengantian Meta keyword untuk kata kunci hp power manager download

Title yang unik untuk setiap halaman Title yang unik berguna untuk memberikan informasi kepada pengunjung sedang berada dihalaman apa sehingga pengunjung mudah untuk mengerti dan dapat melanjutkan pencarian informasi di halaman selanjutnya. Title dalam website tersebut harus di perbaiki di setiap halaman website.



Gambar 4.18 Pemilihan title yang unik agar keyword tercapai

Begitu selanjutnya sehingga page title dan meta keyword telah dioptimasi dengan penggunaan kata-kata yang unik dan relevan.

4.2.2 Pengujian Tahap 2

Pengujian tahap kedua adalah promosi dan Analisis dengan mempromosikan website dengan cara yang benar melalui media social seperti facebook dan twitter, dan menggunakan free webmaster tools untuk mengecek trafik.

Pengujian tahap kedua ini menggunakan webmaster tools yaitu histats.com dan extremetracking.com. Dengan menggunakan webstat dapat melihat statistic kunjungan website mulai dari pengunjung menggunakan keyword apa sehingga masuk ke website yang dioptimasi, pengunjung dari Negara mana, jumlah visitor atau pengunjung, grafik pengunjung dan page views setiap harinya.

Date	Visitor	Country	Br	OS	Referrer / Search Engine / Query
29 Oct, Mon, 13:24:09	187.185.7.8	cable.dyn.cableonline.com.mx			Google Images
29 Oct, Mon, 13:27:39	178.128.25.54	del.dyn.forthnet.gr			Google: reahk pcie to family controller windows 7 free download
29 Oct, Mon, 13:50:18	ge-3-3-0-core-as12455	orange.co.ke			Google:
29 Oct, Mon, 14:02:43	208.124.204.162				Google: reahk lan 6.221 xp
29 Oct, Mon, 14:07:34	g57AS809F.dlp0.i	ipconnect.de			Google: hp power manager download
29 Oct, Mon, 14:09:11	178.22.32.102				www.google.it/search?sa=t&rc=j&q=free%20download%20hp%20wireless%20assistant%20windows%207&am...
29 Oct, Mon, 14:14:11	94.96.122.39				Google: cyberlink youcam 3.5 free download
29 Oct, Mon, 14:22:06	41.203.67.118				Google: download fingerprint reader driver for hp dv7
29 Oct, Mon, 14:27:06	43.206.1.1	vgsnet.net			Google: hp wireless assistant driver for windows 7
29 Oct, Mon, 14:35:26	4.30.96.139				Google: hp pavilion dv7 fingerprint free download
29 Oct, Mon, 14:35:50	5480640C.cm.12.4b	dynamic.riggo.nl			Google: cyberlink youcam 3.5 free download
29 Oct, Mon, 14:36:46	ool.98.114.176.176	ph.tapa.fios.verizon.net			Google: gigabyte 78int.s2p win 8 drivers
29 Oct, Mon, 14:41:30	63.216.126.21				Google: hp pavilion dv7 fingerprint driver
29 Oct, Mon, 14:47:31	ip.172.200.72.172	unimediagroup.de			Google:
29 Oct, Mon, 14:59:20	ip68.14.64.126	at.rli.cox.net			Bing.com: hp t02 bios upgrade
29 Oct, Mon, 15:07:46	.111.2.0.cust784	wohv.cable virginmedia.com			Google: hp cyberlink youcam download windows 7
29 Oct, Mon, 15:09:27	178.118.182.52	access.telecom.be			Google: youcam 3.5 free download
29 Oct, Mon, 15:11:58	91.99.152.150	parsonline.net			Google:
29 Oct, Mon, 15:18:17	ip.98.177.133.73	ph.ph.cox.net			Google:
29 Oct, Mon, 15:28:49	91.99.152.150	parsonline.net			www.serialdriver.com/drivers/location/abit/avidar/eforcem/chipset/driver.html
29 Oct, Mon, 15:40:23	134.102	customer.diax.net.us			Google:

Gambar 4.19 Statistik Keyword search engine di web serialdriver.com

Date	Referrer
29 Oct, Mon, 19:13:08	www.google.co.uk/url?sa=t&rct=j&q=dell%20latitude%20e6420%20id%20drivers&source=web&cd=9&ved=0CGcQFjAl&url=http...
29 Oct, Mon, 19:43:38	www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=synaptics%20touchpad%2015.2.4.4&source=web&cd=2&ved=0CCYQFjAB&url=http%3A%...
29 Oct, Mon, 19:50:43	www.google.com.ph/url?sa=t&rct=j&q=intel%20graphics%20management%20engine%20free%20download%20for%20windows...
29 Oct, Mon, 20:12:09	www.google.ca/url?sa=t&rct=j&q=&escr=s&source=web&cd=9&ved=0CFUQFjAl&url=http%3A%2F%2Fwww.serialdriver.com%2...
29 Oct, Mon, 20:35:47	www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=ati%20mobility%20adeon%20x1600%20driver%20windows%207&source=web&cd=29&ved=0...
29 Oct, Mon, 20:50:57	www.serialdriver.com/drivers/download/ati-mobility-adeon-x1600.html
29 Oct, Mon, 21:01:00	www.google.com.ly/url?sa=t&rct=j&q=free+download+driver+fingerprint+hp+dv7&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CC4QFj...
29 Oct, Mon, 21:16:28	www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=amd%20graphic%20media%20accelerator%20driver&source=web&cd=2&ved=0CCcQFjAB&
29 Oct, Mon, 21:53:42	www.google.com.mx/imgres?q=driver+bluetooth+motorola+windows+7&um=1&hl=es-419&sa=N&biw=1366&bih=639&tbn=isc...
29 Oct, Mon, 22:55:50	www.bing.com/search?q=portateis+hp+dv7+windows+8+catalyst&src=IE-SearchBox&first=59&FORM=PERE4
29 Oct, Mon, 23:42:10	tw.search.yahoo.com/search?p=intel%2CAE+6%2C+5%2C+4%2C+3%2C+900+Series+Chipsets&fr=yfp&ei=utf-8&v=0

Gambar 4.20 Statistik Referral dari search engine di web serialdriver.com

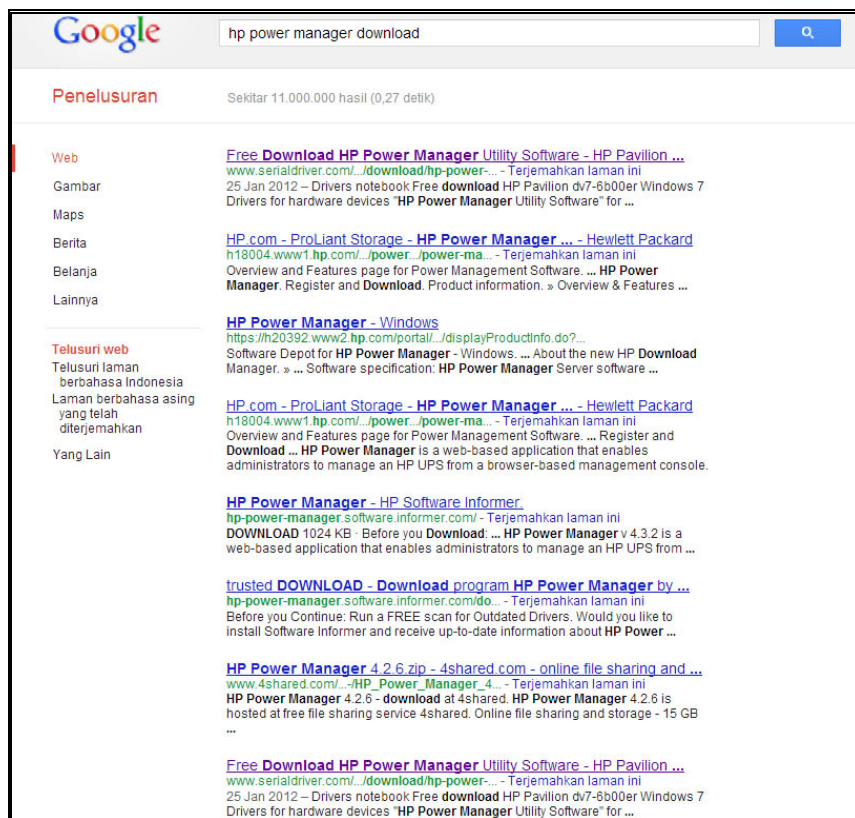
4.2.3 Pengujian Tahap 3

Mengoptimalkan Back Link ke blog-blog orang lain atau mencoba menyebarkan link ke situs – situs lain untuk menarik pengunjung supaya mengunjungi website tersebut sehingga meningkatkan jumlah visitor pada website, jika jumlah visitor pada website naik maka crawler pada google akan mengindeks hal tersebut sehingga menaikkan posisi pada google dengan kata kunci tertentu.

4.3 Pengaplikasian

Setelah melakukan beberapa tahap yang telah dijelaskan diatas maka didapat hasil implementasi yang ditunjukkan pada gambar 4.22 dan sebagai berikut :

1. Analisis search engine yang digunakan dan dengan kata kunci yang digunakan oleh pengunjung.(lampiran)
2. Analisis data demografi dari Negara asal pengunjung.
3. Analisis data visitor,page views,demografi Negara visitor serta search engine yang digunakan dan keyword yang digunakan leh visitor di bulan Agustus.



Gambar 4.22 Peringkat Serialdriver.com di Page 1

5. Penutup

5.1 Kesimpulan

1. Dari percobaan tahap 1 hingga 3 untuk mengubah dan menganalisa keyword yang unik, relevan dan tepat sampai memberi backlink yang berkualitas terjadi kenaikan pada serp untuk kata kunci tertentu dan kenaikan kunjungan

di web contemporar.com untuk web baru dan web serialdriver.com dengan umur 1 tahun dilakukan sejak tanggal 1 Oktober 2012 Rata-rata jumlah visit perharinya pada bulan Oktober setiap harinya sekitar 400 kunjungan dan mengalami peningkatan setiap harinya.

2. Bagaimanapun, optimasi SEO ternyata sangat diperlukan, jika menginginkan performa web/blog menjadi lebih baik dalam search engine. Jumlah visitor, khususnya dari search engine/real visitor, sangat tergantung dari efektifitas optimasi SEO secara menyeluruh dari menggunakan konsep SEO *Off Page* dan *On Page* yang dapat memberikan posisi terbaik di mesin pencarian, dan dapat memberikan trafic sesuai dengan target pengunjung.
3. Strategi penerapan SEO merupakan teknik yang paling efektif, untuk memaksimalkan kinerja keyword (kata kunci) pada Web ataupun blog sehingga situs yang menggunakan teknik SEO *On Page* dan *Off page* akan lebih maksimal, stategi yang di terapkan antara lain : usia domain, Uniq Page Title, Meta Description, URL, Site Navigation, Anchot Text, Tags Appropriatly, Images, Robots.

5.2 Saran

Saran-saran yang penulis kemukakan diharapkan dapat meningkatkan hasil yang lebih memuaskan dan bermanfaat bagi masyarakat untuk mencari suatu web yang diinginkan dengan posisi yang teratas di mesin pencari **Google** dan **Yahoo**. Penulis memiliki beberapa saran untuk mengoptimasi website sehingga website dapat terindeks dan dapat menduduki posisi pertama di situs pencarian adalah :

1. Perlu ada rentang waktu yang lebih lama sehingga pengambilan data lebih valid dan lebih lengkap.
2. Perubahan terhadap algoritma *search engine* bisa membuat peringkat sebuah situs berubah, dan ada kemungkinan situs akan kehilangan peringkatnya makan diharapkannya ada pengembangan dari sistem SEO ini karena setiap saat logika *search engine* untuk menentukan tingkat hasil pencarian selalu berubah. Maka perlu dilakukan analysis lebih lanjut dan perbaiki dalam metode seo ini bila ada algoritma search engine yang berubah.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, 2012. *“Ranking 1 Google, Kuncicom”*, Jakarta.

Alan Nur Aditya, 2011. *“Ranking 1 di Google dan Yahoo”*, Dunia Komputer, Jakarta.

Bunafit Nugroho, 2008. *“Latihan Membuat Aplikasi Web PHP dan MySQL dengan Dreamweaver”*, Gava Media, Yogyakarta.

Jasmadi, 2004. *“Promosi Web & Registrasi Domain”*, Andi Offset, Yogyakarta.

Wahana Komputer, 2009. *“Search Engine Optimization”*, Andi Offset, Yogyakarta.

Yohan Jati Waloeya, 2011. *“Google SEO Mongdonkrak Situs Anda”*, Andi Offset, Yogyakarta.

