

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA PT.BALI MEGAH WISATA
TOUR & TRAVEL**

Naskah Publikasi



disusun oleh

Praptiningsih

09.22.1043

Kepada

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

AMIKOM

YOGYAKARTA

2011

NASKAH PUBLIKASI

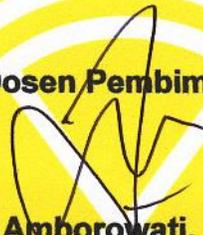
**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA PT.BALI MEGAH WISATA TOUR & TRAVEL**

disusun oleh

Praptiningsih

09.22.1043

Dosen Pembimbing

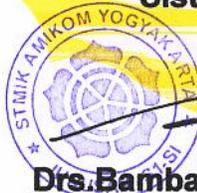


Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302063

Tanggal 9 Maret 2011

**Ketua Jurusan
Sistem Informasi**



Drs. Bambang Sudaryatno, M.M

NIK. 190302029

**ANALISIS AND DESIGN PROMOTION MEDIA WEB BASED
FOR PT.BALI MEGAH WISATA TOUR & TRAVEL**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE
PADA PT.BALI MEGAH WISATA TOUR & TRAVEL**

Praptiningsih

Jurusan Sistem Informasi

STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

Science and information technology growth very fast and always produce new innovations and also better changing. The other side as fast as internet access availability, the internet user also have a significant growth all over the world. They can easily get the information from all over the world by sitting in front of computer.

This Paper is explain about website base system can use for a promotion. The website is build from PHP base as server side scripting and MySQL as database server, hoping that this website can be a good promotion media for PT. Bali Megah Wisata Tour & Travel. Users or consumers from all over the world can use this website to get the information about the products, especially tour an travel package.

Keyword : website, PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel, Promotion.

1. Pendahuluan

Era Globalisasi telah mendorong orang atau perusahaan berfikir lebih maju dalam mempromosikan usahanya supaya dapat diketahui orang di seluruh dunia. Salah satu cara adalah dengan cara memanfaatkan teknologi informasi berbasis web sebagai media promosi. Adanya kemudahan dalam mendapatkan akses internet yang tidak hanya dapat dilakukan melalui computer tapi juga bisa diakses dari gadget atau HP , di harapkan website perusahaan akan di akses konsumen seluruh indonesia bahkan seluruh dunia.

Keinginan untuk meningkatkan penjualan dengan media promosi website itu juga dibidik oleh PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel sebagai salah satu travel agent yang sangat ingin mengembangkan potensi bidang informasi. Salah satu keinginan yang masih belum terlaksana adalah pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet, yaitu website , website juga merupakan media yang bisa memberikan berbagai macam informasi tentang produk-produk dari PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel. Adanya keinginan untuk membangun sebuah sistem informasi yang digunakan sebagai media promosi berbasis web yang lebih baik dan dinamis sehingga menarik minat konsumen untuk mengunjungi web PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel

Dalam jurnal ini penulis mencoba untuk memaparkan bagaimana sebuah website yang terintegrasi dengan baik dan *user friendly* akan dibangun untuk kepentingan media promosi bagi PT. Bali Megah Wisata Tour & Travel.

Bagaimana membangun aplikasi website yang dinamis dan menarik minat konsumen serta dapat digunakan untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang produk dari PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel. Dalam pembuatan website ini ada beberapa hal penting yang menjadi acuan atau batasan dalam system yang ada antara lain:

- Pembangunan sistem ditekankan pada pembuatan interface untuk pengenalan produk dan harga yang saling berkaitan.
- Sistem yang dirancang berbasis *website*
- Sistem dibangun dengan bahasa php, webserver apache dan database MySQL.

2. Analisis

2.1 Analisis PIECES

Digunakan untuk mengganti sistem lama, maka diperlukan analisis yang terdiri dari enam aspek yang biasa dikenal dengan analisis PIECES yaitu Kinerja (*Performance*), Informasi (*Information*), Ekonomi (*Economic*), Pengendalian (*Control*), Efisiensi (*Efficiency*), dan Pelayanan (*Service*).

Kinerja pada sistem lama pada dasarnya masih bersifat kurang efektif dan membutuhkan biaya lebih, waktu kurang efisien dan informasi bagi pengguna tidak dapat diperoleh dengan

cepat dan akurat karena adanya batasan ruang dan waktu. Oleh karena itu perlu diadakan beberapa analisa untuk menganalisis sistem lama yaitu : ¹

1) Kinerja (*Performance*)

Kinerja di ukur dengan *Throughput* dan *Response time*. *Throughput* adalah jumlah informasi yang di hasilkan dengan jangka waktu tertentu. *Response time* adalah waktu tunggu antara permintaan informasi dengan tanggapan yang dihasilkan sistem informasi. Pemakaian waktu dan tenaga dalam mengerjakan tugas lebih hemat. Respon terhadap permintaan informasi cepat. Begitu klik informasi yang diinginkan, informasi langsung tampil di browser.

Maslah pada kinerja terjadi ketika tugas-tugas bisnis dijalankan terlalu lambat dalam mencapai ssasaran. Kinerja pada sistem lama tidak efektif dan membutuhkan waktu banyak untuk membuat dan mengelola suatu data menjadi informasi.

Tabel Analisis Kinerja

Parameter	Hasil Analisis
- <i>Throughput</i>	- Jumlah informasi yang dihasilkan - oleh brosur/spanduk relative sedikit hanya sebatas media brosur yang digunakan.
- <i>Response time</i>	- Dalam memberikan layanan informasi, PT Bali Megah Wisata Tour & Travel harus melakukan kerja sama dengan percetakan dalam pembuatan media informasi yang digunakan sehingga waktu yang dibutuhkan juga bergantung dari jasa percetakan yang di tunjuk.

¹ M. Suyanto, 2004, Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran, Andi: hal 46-5

2) Analisis Informasi

informasi baik, maka perusahaan akan mendapatkan informasi yang *akurat*, *relevan* dan *up to date* sesuai dengan yang di harapkan. Di dalam penginformasian sistem membutuhkan peningkatan kualitas informasi dan kecepatan pemberian informasi, khususnya informasi pelayanan yang diberikan dan produk yang dihasilkan.

Tabel Analisis Informasi

Parameter	Hasil Analisis
<p>- <i>Akurat</i></p>	<p>- Media informasi pada PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel masih berupa spanduk/brosur sehingga kurang akurat, akurat dalam pengertian informasi yang di kemas dalam bentuk brosur/spanduk memiliki kemungkinan kesalahan penulisan yang mengakibatkan informasi yang terdapat di dalamnya tidak dapat dirubah. Mengingat sifat informasi yang terdapat dalam media cetak yang bersifat statistik.</p>
<p>- <i>Relevan</i></p>	<p>- Informasi diberikan harus mempunyai manfaat sebagai dasar pengambilan keputusan sesuai dengan yang dibutuhkan. Kualitas media informasi bisa menjadi tidak relevan jika disampaikan kepada pihak yang tidak membutuhkan informasi sebagai contoh memberikan informasi kepada pribadi atau</p>

<p>A p a b i l a k e m a</p>	<p>kelompok yang sama sekali tidak berminat terhadap produk yang di tawarkan. Kemudian informasi yang dimuat dalam brosur/spanduk tidak detail sehingga bisa terjadi salah pengertian maksud dan tujuan informasi sehingga mengakibatkan nilai informasi menjadi tidak relevan.</p>
<p>m p u a n d</p> <p>- <i>Up to date</i></p>	<p>- Informasi yang dihasilkan <i>up to date</i> dan apabila terjadi kesalahan informasi, akan mudah diperbaiki.</p>

3) Analisis Ekonomi

Dalam sistem yang baru PT. Bali Megah Wisata Tour & Travel ini, nantinya memiliki nilai ekonomis dalam hal promosi dan pemesanan yang akan mampu menghasilkan manfaat sesuai dengan biaya yang dikeluarkan dan pemborosan dapat diminimalisir. Masalah yang berkaitan dengan ekonomi yaitu pembengkakan biaya khususnya biaya promosi berupa brosur karena dalam sebulan yang harus disebarakan relatif banyak sehingga akan menimbulkan biaya yang besar pula.

Tabel Analisis ekonomi

Parameter	Hasil Analisis
<p>- <i>Akurat</i></p>	<p>- Media informasi pada PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel masih berupa spanduk/brosur sehingga kurang akurat, akurat dalam pengertian informasi yang di kemas dalam bentuk</p>

	<p>brosur/spanduk memiliki kemungkinan kesalahan penulisan yang mengakibatkan informasi yang terdapat di dalamnya tidak dapat dirubah. Mengingat sifat informasi yang terdapat dalam media cetak yang bersifat statistik.</p>
<p>- <i>Relevan</i></p>	<p>- Informasi diberikan harus mempunyai manfaat sebagai dasar pengambilan keputusan sesuai dengan yang dibutuhkan. Kualitas media informasi bisa menjadi tidak relevan jika disampaikan kepada pihak yang tidak membutuhkan informasi sebagai contoh memberikan informasi kepada pribadi atau kelompok yang sama sekali tidak berminat terhadap produk yang di tawarkan. Kemudian informasi yang dimuat dalam brosur/spanduk tidak detail sehingga bisa terjadi salah pengertian maksud dan tujuan informasi sehingga mengakibatkan nilai informasi menjadi tidak relevan.</p>

- <i>Up to date</i>	- Informasi yang dihasilkan <i>up to date</i> dan apabila terjadi kesalahan informasi, akan mudah diperbaiki.
---------------------	---

4) Analisis pengendalian

Pengendalian dalam sebuah sistem sangat diperlukan keberadaannya untuk menghindari dan mendeteksi secara dini terhadap penyalahgunaan atau kesalahan sistem. Untuk menjamin keamanan data dan informasi dapat menggunakan seorang yang bertugas sebagai administrator. Dengan adanya kontrol dari administrator maka tugas-tugas atau kinerja yang mengalami gangguan dapat diperbaiki.

Tabel Analisis Pengendalian

Parameter	Hasil Analisis
- <i>Keamanan data</i>	- Informasi yang ada pada brosur dan spanduk keamanannya kurang dapat di kontrol, media ini mudah rusak pada saat penyampaian informasi.

5) Analisis Efisiensi

Efisiensi pada website berhubungan dengan bagaimana sumber daya tersebut digunakan dengan biaya yang minimal. Dari hasil pengamatan pada sistem yang sedang berjalan dapat dinilai bahwa pendayagunaan waktu dan personil masih kurang efisiensi, melainkan waktu yang diperlukan untuk mencapai dan mendapatkan kembali data yang tersimpan cukup lama.

Tabel Analisis Efisiensi

Parameter	Hasil Analisis
- <i>Efisiensi</i>	- dalam pembuatan brosur, banyaknya waktu dan tenaga yang terbuang tidak sebanding dengan jumlah yang dihasilkan.

6) Analisis Pelayanan

Analisis pelayanan dilakukan untuk mengetahui apakah peningkatan yang dihasilkan oleh sistem yang ada.

Tabel Analisis Pelayanan

Parameter	Hasil Analisis
- <i>Keragaman informasi</i>	- Informasi yang disampaikan lewat brosur dan spanduk tidak beragam. Informasi yang disampaikan hanya beberapa informasi tertentu saja. Sedangkan PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel mempunyai banyak informasi yang ingin disampaikan kepada konsumen maupun calon konsumen, seperti keanekaragaman produk yang ditawarkan maupun informasi lainnya mengingat keterbatasan ruang dalam media cetak brosur.

3. Perancangan Sistem

Perancangan sistem secara rinci di rancang berdasarkan perancangan umum yang telah dibuat sebelumnya. Komponen yang akan didesain

3.1 Perancangan Flowchart Sistem

Sistem flowchart merupakan bagan yang menunjukkan apa yang dikerjakan dalam sistem dan menjelaskan urutan prosedur-prosedur dalam sistem tersebut.

Adapun sistem flowchart yang diusulkan sebagai berikut:

Simbol Flowchart :



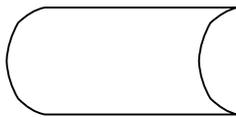
Adalah simbol untuk dokumen input ataupun output



Adalah simbol untuk menunjukkan proses



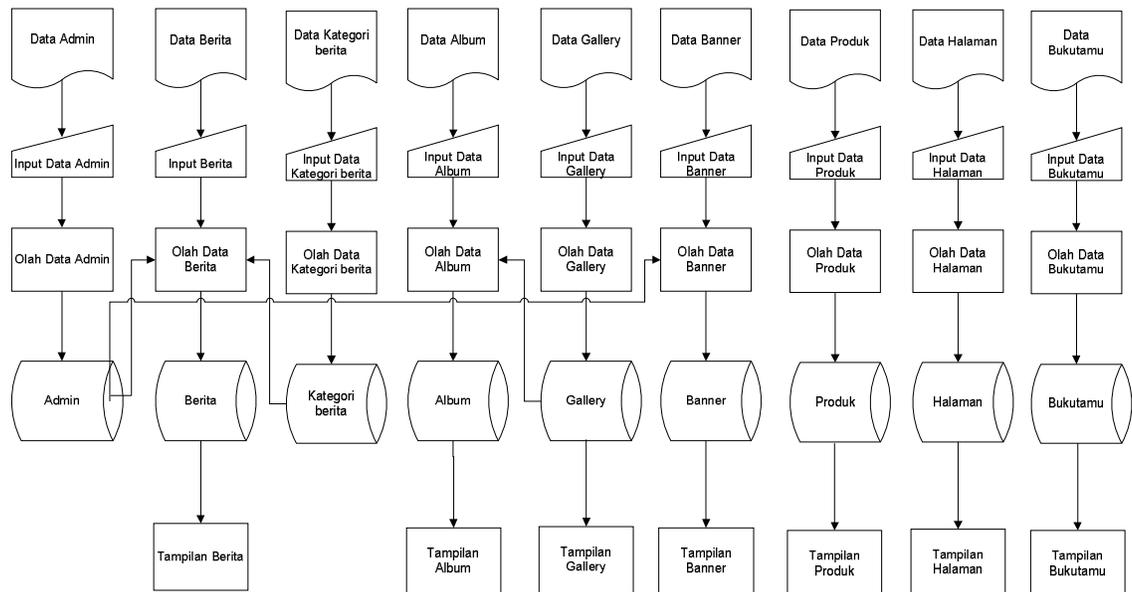
Adalah simbol untuk pemasukan data secara manual atau menggunakan keyboard



Adalah simbol untuk penyimpanan data



Adalah simbol menunjukkan arah proses



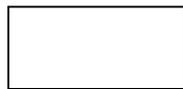
Gambar Flowchart Sistem

3.2 Perancangan Data Flow Diagram (DFD)

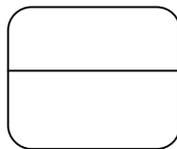
Perancangan model dilakukan secara logikal mode dengan menggunakan notasi-notasi yang ada pada DFD (Data Flow Diagram) dengan tujuan untuk memberikan penjelasan tentang fungsi-fungsi dari sistem secara logikal. DFD merupakan salah satu model yang digunakan dalam sistem, cara menggunakan informasi yang tersimpan dan pemindahan antar fungsi dan system. DFD memfokuskan pada aliran data dari dan kedalam sistem yang sekaligus memproses data-data tersebut. Komponen-komponen dasar dari setiap program komputer ini digambarkan secara detail dan digunakan untuk menganalisis keakuratan dan kompetensi sistem.

Pendekatan perancangan model yang dilakukan secara logikal model, untuk memberikan penjelasan tentang fungsi-fungsi dari sistem secara logikal akan bekerja kepada penggunanya. Untuk menggambarkan proses dari fungsi tersebut notasi-notasi pada DFD (Data Flow Diagram)

Keterangan Simbol Diagram Alir Data :



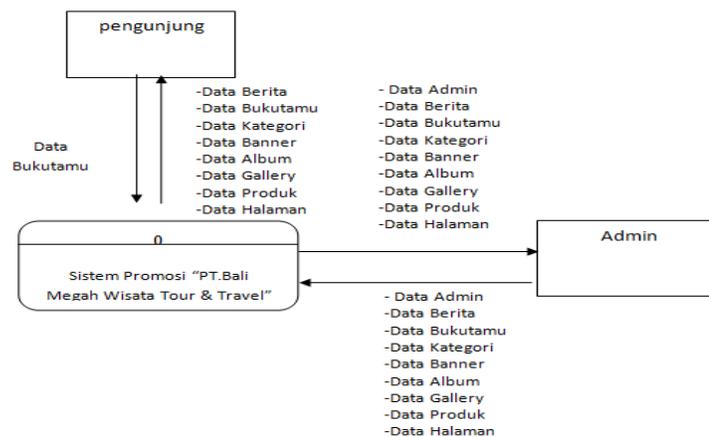
: Simbol input, digunakan untuk mewakili proses memasukkan data



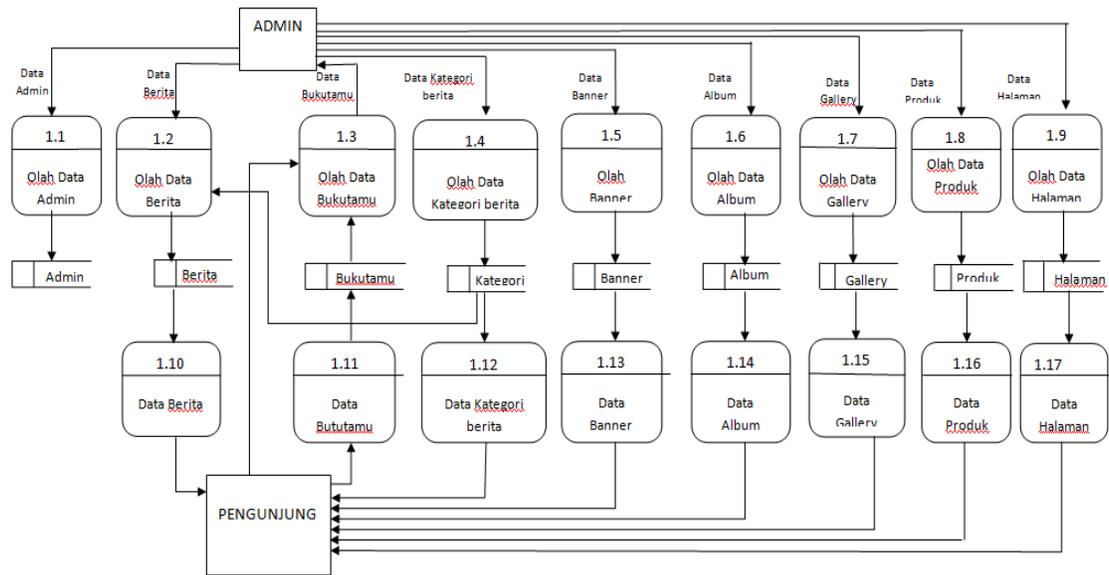
: Simbol proses terdefinisi, digunakan untuk menunjukkan suatu operasi



: Simbol tempat penyimpanan, digunakan untuk menyimpan File

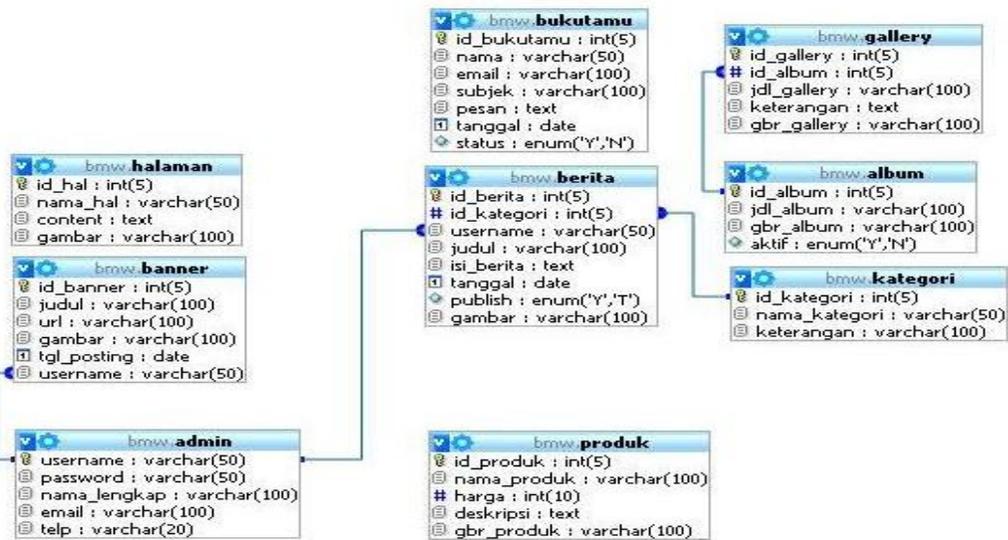


Gambar DFD Level 0



Gambar DFD

3.3 Relasi Antar Tabel



Gambar Relasi Antar Tabel

4. Manual Program

Manual program merupakan petunjuk bagaimana suatu program digunakan, manual program berisi tentang file-file yang diperlukan dan juga cara-cara pengoperasian program ini.

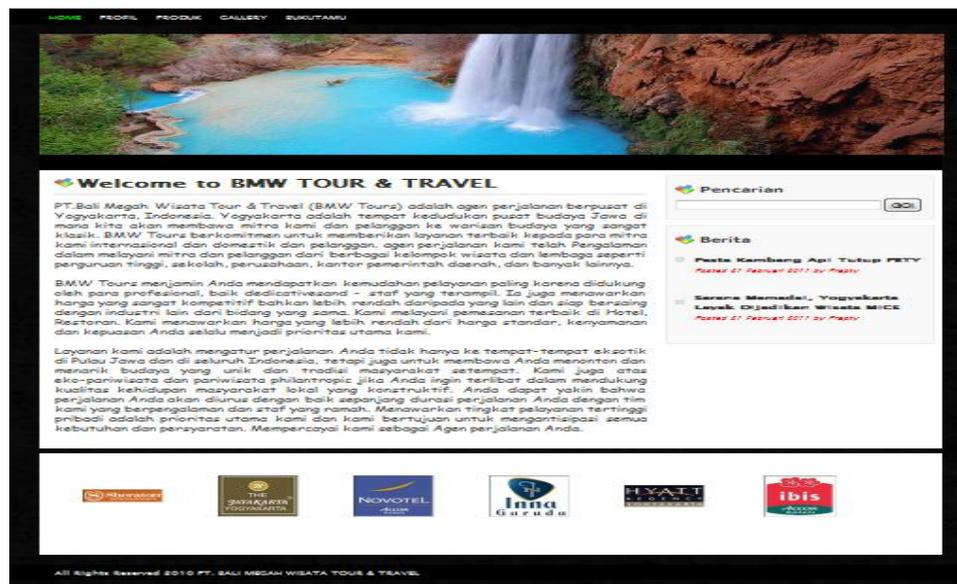
Instalasi dan keterangan :

1. Install program system operasi dalam hal ini Windows XP,.
2. Install program XAMPP, setelah program XAMPP terinstall baru *source* program diletakkan di sub direktori C:\xampp\htdocs\bmw.
3. Jalankan program start apache dan start mysql.
4. Jalankan browser kemudian ketikkan localhost/bmw di *address bar*, maka akan tampil halaman home.

4.2 Antarmuka Program

1. Halaman Home

Halaman ini adalah halaman petama ketika kita membuka website PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel, pada halaman tengah berisikan sambutan dan samping kanan berisikan berita-berita terbaru tentang pariwisata maupun berita-berita yang berhubungan dengan PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel Yogyakarta.



2. Halaman Profil

Pada halaman ini berisikan tentang informasi profil PT.Bali Mega Wisata Tour & Travel Yogyakarta

The screenshot shows the 'PROFIL BMW TOUR & TRAVEL' page. At the top, there is a navigation menu with 'HOME', 'PROFIL', 'PRODUK', 'GALLERY', and 'SUKUTAMU'. Below the menu is a large image of a waterfall. The main content area is divided into two columns. The left column contains the company's profile information, including the company name 'PT BALI MEGAH WISATA TOURS', address 'JL. 27 PASS NGURAH SAI 25K KOTA - DENPASAR 80261', phone number '0897 752260 (WHITING)', fax number '0897 752617', management details for Jeffrey Sudman, establishment date of November 2nd 1998, membership with PATA ASITA, and a list of services such as Incentive Tours, Tailor Made, Transport Services, Hotel Reservations, and Domestic Ticketing. The right column features a search bar labeled 'Pencarian' and a 'Berita' section with three news items: 'BMW Tours', 'Wisata Kuliner', and 'Perwisata Yogyakarta'. At the bottom, there is a row of partner logos including Sheraton, The Samakura, Novotel, Inna Garuda, Lyati, and Ibis. The footer text reads 'All Rights Reserved 2010 PT. BALI MEGAH WISATA TOUR & TRAVEL'.

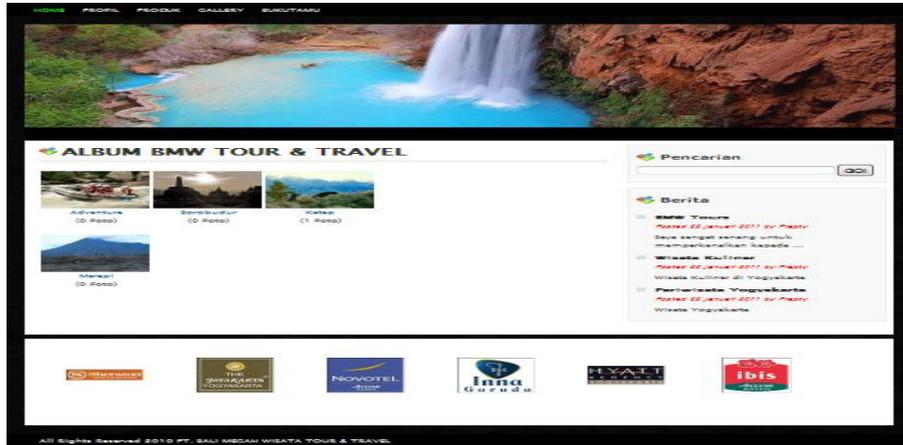
3. Halaman Produk

Halaman produk merupakan halaman dimana user dapat melihat daftar produk yang ada di PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel Yogyakarta.

The screenshot shows the 'PRODUK BMW TOUR & TRAVEL' page. It features the same navigation menu and waterfall image as the profile page. The main content area is divided into two columns. The left column displays a list of products under the heading 'PRODUK BMW TOUR & TRAVEL'. The products listed are '202N Jogja Tours' (Rp. 950.000), '402N Jogja Tours' (Rp. 1.500.000), and 'Full Day Tour Jogja' (Rp. 250.000). Each product listing includes a brief description of the itinerary. The right column contains a search bar labeled 'Pencarian' and a 'Berita' section with three news items: 'BMW Tours', 'Wisata Kuliner', and 'Perwisata Yogyakarta'. At the bottom, there is a row of partner logos including Sheraton, The Samakura, Novotel, Inna Garuda, Lyati, and Ibis. The footer text reads 'All Rights Reserved 2010 PT. BALI MEGAH WISATA TOUR & TRAVEL'.

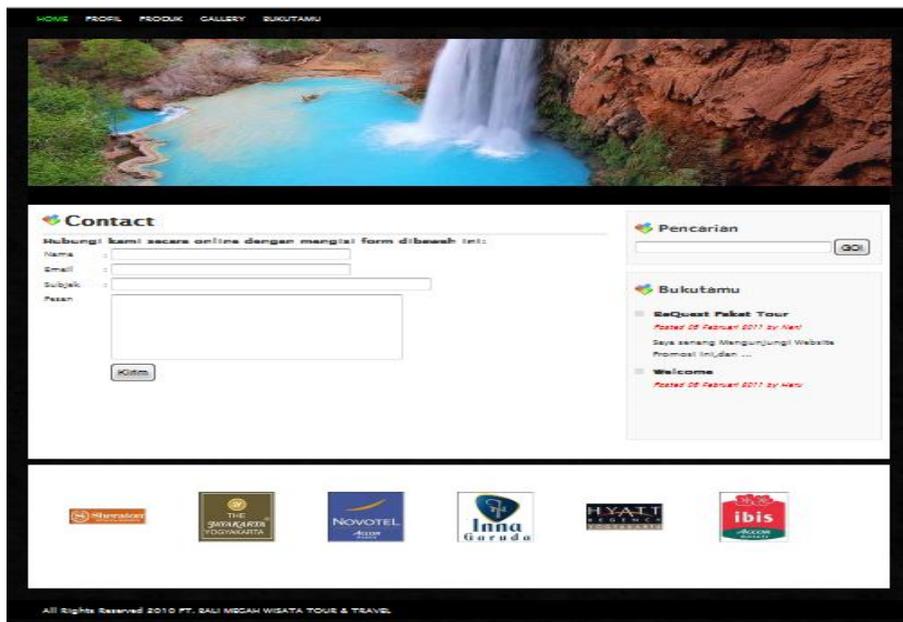
5. Halaman Gallery

Pada halaman ini terdapat menu Gallery yang berisi tentang beberapa gambar-gambar wisata produk dari PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel Yogyakarta



6. Halaman Buku Tamu

Halaman ini menampilkan informasi tentang data-data yang berupa pesan maupun kesan pengunjung setelah mengunjungi situs tersebut.



7. Halaman Login Admin

Halaman ini berfungsi untuk login administrator PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel Yogyakarta



Administrator

Login

Username :

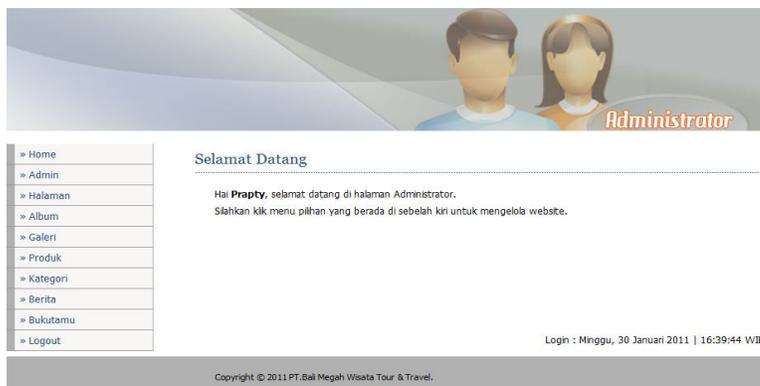
Password :

Login

Copyright © 2011 PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel.

8. Halaman Admin

Halaman ini berfungsi untuk pengaturan content yang terdapat pada website oleh administrator



Administrator

- » Home
- » Admin
- » Halaman
- » Album
- » Galeri
- » Produk
- » Kategori
- » Berita
- » Bukutamu
- » Logout

Selamat Datang

Hai **Prapty**, selamat datang di halaman Administrator.
Silahkan klik menu pilihan yang berada di sebelah kiri untuk mengelola website.

Login : Minggu, 30 Januari 2011 | 16:39:44 WIB

Copyright © 2011 PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel.

5. Kesimpulan

- ❑ Dengan adanya website ini diharapkan mempermudah masyarakat luas untuk mengakses dan memperoleh informasi kepada masyarakat luas tentang produk dari PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel
- ❑ Dari analisis yang sudah dilakukan penggunaan website untuk media promosi sangat layak dilakukan diharapkan PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel akan memperoleh keuntungan dari sistem yang di gunakan tersebut, baik dari keuntungan finansial maupun dengan meningkatnya image perusahaan di mata konsumen karena mampu menyajikan informasi yang mudah di akses dan di pahami oleh mereka.

Daftar Pustaka

Heri Sismoro. 2005. Pengantar Logika Informatika, Algoritma dan Pemrograman Komputer.

Yogyakarta: Andi Offset.

Kristanto Andri, Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya, Gaya Media,
Yogyakarta, 2003

Lukmanul Hakim, Uus Musalini, Cara Mudah Memadukan Web Design dan Web
Programming, PT.Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004.

Mulyana, Y.B. Trik membangun Situs Menggunakan PHP dan MySQL dengan Dreamweaver,
Gava Media, Yogyakarta, 2008.

M. Suyanto. 2004. Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran. Yokyakarta
Andi Offset.

Nugroho, Bunafit. PHP dan MySQL Dengan Editor Dreamweaver MX, Andi Offset,
Yogyakarta, 2004

Robert A, Leitch/K Roscoe Davis, Accounting System. (New Jersey: prentice-
Hall, 1983)